

ZINZINO



DELÅRSRAPPORT Q1 | 2021

DETTA ÄR ZINZINO

Zinzino AB (publ.) är ett globalt direktförsäljningsföretag som marknadsför och säljer testbaserade produkter inom kosttillskott, hudvård och livsstil. Zinzino äger det norska företaget BioActive Foods AS och forsknings-/produktionsenheten Faun Pharma AS.

Zinzinos huvudkontor ligger i Göteborg. Företaget har även kontor i Helsingfors, Riga, Oslo, Florida, Hongkong, Kuala Lumpur och Adelaide. Zinzino är ett aktiebolag noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market.

KORT HISTORIK

- 2007 – Startades Zinzino AB. Bolagets främsta verksamhet är att äga och utveckla företag inom direktförsäljning och relaterade verksamheter.
- 2009 – Förvärvades Zinzino Nordic AB genom dels en riktad apportemission mot ägarna i Zinzino Nordic AB och dels genom aktieteckning i den företrädelsemission Zinzino Nordic AB genomförde i december. Genom detta fick Zinzino AB kontroll över 97% av rösterna och 92% av kapitalet i Zinzino Nordic AB. Fram till 31 december 2017 hade ägarandelen ökat till 93% av kapitalet.
- 2010 – Noterades Zinzino-aktien för handel på Aktietorget's handelsplats.
- 2011 – Utökades koncernen med bolag i Estland och Litauen.
- 2012 – Startades bolag i Lettland och på Island.
- 2013 – Startades ett bolag i USA med säte i Jupiter, Florida.
- 2014 – Utökades koncernen ytterligare genom bolag i Polen och Holland. Samma år förvärvade Zinzino AB resterande aktier i BioActive Foods AS och 85% av aktierna i Faun Pharma AS. Detta var även året då Zinzino AB noterades för handel på Nasdaq OMX First North.
- 2015 – Startades bolag i Kanada och ägarandelen i Faun Pharma AS utökades till 98,8%.
- 2016 – Startades ett dotterbolag i Tyskland. Öppnades försäljning till samtliga EU-länder.
- 2017 – Öppnades försäljning till Schweiz.
- 2018 – Nya dotterbolag i Rumänien och Italien.
- 2019 – Nya dotterbolag i Australien och Indien.
- 2020 – Förvärv av VMA Life i Singapore. Zinzino flyttar upp till premier-segmentet av Nasdaq First North Growth Market.

ZINZINO DELÅRSRAPPORT 2021 | Q1

JANUARI – MARS

- De totala intäkterna ökade 38% till 333,4 (242,1) mSEK
- Bruttovinsten uppgick till 101,2 (83,7)* mSEK och bruttovinstmarginalen uppgick till 30,4% (34,6%)*
- Justerad bruttovinst uppgick till 101,2 (61,5) mSEK och den justerade bruttomarginalen till 30,4% (25,4%)
- EBITDA uppgick till 37,3 (26,3)* mSEK och EBITDA-marginalen till 11,2% (10,9%)*
- Justerad EBITDA uppgick till 37,3 (4,1) mSEK och den justerade EBITDA-marginalen till 11,2% (1,7%)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 48,0 (32,6) mSEK
- Likvida medel uppgick på balansdagen till 191,5 (107,9) mSEK

* För jämförelsesiffror för första kvartalet 2020 påverkas bruttovinst och EBITDA med 22,2 mSEK genom ändrad redovisning till följd av förändrade villkor för distributörsersättningar.

ÄNNU ETT STARKT KVARTAL



“Vår vision är att inspirera människor över hela världen till att förbättra sina liv och vårt mål är att ha 20 miljoner kunder år 2035.”

Dag Berghem Pettersen, CEO, Zinzino

Vi har ambitiösa mål och höga förväntningar på oss själva att fortsätta växa med ökad lönsamhet.

Första kvartalet 2021 överträffade vi våra egna prognoser och levererade en tillväxt på hela 38% samtidigt som lönsamheten var starkare än något tidigare kvartal. Dessutom ligger vi före vår helårsprognos för 2021. Jag är naturligtvis väldigt nöjd med utvecklingen, inte minst med tanke på hur inspirerande det är för mig och alla medarbetare på Zinzino.

LÖNSAM TILLVÄXT ÄR VÅRT STRATEGISKA MÅL

Vårt mål är att fortsätta växa stadigt och vi strävar efter att nå minst 1,4 mdSEK i år, vilket kan jämföras med 1,1 mdSEK föregående år. Zinzino har haft en tydligt positiv trend hela nio kvartal i rad med hög tillväxt. Den höga tillväxten genererar skalfördelar vid höga försäljningsvolym, vilket i sin tur leder till förbättrad lönsamhet. Lönsam tillväxt är ett av våra viktigaste strategiska mål och det som verkligen inspirerar mig att driva bolaget vidare framåt.

FOKUS PÅ NYA MARKNADER, PRODUKTUTVECKLING OCH FÖRBÄTTRAD HÄLSA

Zinzino har succesivt öppnat nya marknader och arbetar nu med försäljning på hela 36 marknader runt om i världen. Samtidigt har vi expanderat med en global webbshop för ytterligare 60 länder utöver de som redan har öppnats. Vi har nyligen etablerat oss i Indien och förra året satte vi Hongkong på Zinzino-kartan. Vi har en etableringsstrategi som är hållbar och förnuftig i vilken vi är måna om att inte använda alltför

stora medel och resurser. Vi har god framförhållning och är långsiktiga i arbetet med bolags- och produktregistreringar i vårt etableringsarbete. Vi siktar mot att etablera oss i 20 nya länder under de närmaste 3-5 åren.

Zinzino bygger ett starkt varumärke och utvecklar högkvalitativa produkter från egen produktionsenhet. Vi erbjuder våra kunder unika testbaserade kosttillskott där de bokstavligen kan se effekten av våra produkter före och efter användning. Sammantaget ger detta oss en stark tro på framtiden där säkra och hållbara lösningar inom förebyggande hälsa och sjukvård efterfrågas alltmer.

Omfattande, globala studier visar att människor över hela världen engagerar sig i sin hälsa, detta har vuxit till en global trend inte minst på grund av den rådande pandemin. Vi har redan hunnit lansera en ny produkt i år: BalanceOil+ Premium, och vi kommer ut med två nya produkter inom de närmaste sex månaderna.

Zinzino har redan investerat och kommer att fortsätta investera mycket kapital och resurser inom e-commerce. Vi har ett starkt fokus på "tech first", där vi ständigt effektiviserar och förbättrar våra processer inom IT. Digitaliseringen och den ökande online-handeln är också en globalt växande trend som vi drar stor nytta av, vilket vi ser i vår försäljningstillväxt och goda lönsamhet.



The Rashtrapati Bhavan, India

EN KLAR STRATEGI, EN TYDLIG VISION OCH AMBITIÖSA MÅL

Vår strategi är tydlig för alla som har med Zinzino att göra; både anställda, leverantörer och distributörer. Vi arbetar strukturerat och processinriktat med målsättning att genomföra alla våra strategiska planer. Planerna för i år och nästa år är att utveckla våra webbverktyg, lansera ett antal nya produkter och öppna på ännu fler marknader. Vi letar även efter potentiella företag som vi kan köpa upp eller investera i för att stärka vår fortsatta tillväxtresa.

Vår vision är att inspirera människor över hela världen att förbättra sina liv och vårt mål är att ha 20 miljoner kunder år 2035. Vi har satt en uttalad milstolpe på att ha nått 1 miljon kunder år 2025, något vi tror kunna uppnå tidigare eftersom vi redan har över 350 000 i vårt kundregister idag.

Det är en ständig balansgång att arbeta mot att uppnå våra långsiktiga visioner och tydliga mål samtidigt som vi vill göra ett gott jobb. Jag förväntar mig att varje kvartal framöver kommer att bli lika bra som det senaste och att vi fortsätter leverera stark försäljningstillväxt kombinerat med förbättrad lönsamhet.

Dag Bergheim Pettersen
CEO Zinzino
Inspire Change in Life



FINANSIELL SAMMANFATTNING (mSEK)

Koncernens nyckeltal	Jan-Mars 2021	Jan-Mars 2020	Jan-Dec 2020
Totala intäkter	333,4	242,1	1 138,6
Nettoomsättning	315,4	226,9	1 074,4
Försäljningstillväxt	38%	44%	48%
Bruttovinst	101,2	83,7	348,6
Bruttovinstmarginal	30,4%	34,6%	30,6%
Rörelseresultat före avskrivning	37,3	26,3	108,5
Rörelsemarginal före avskrivning	11,2%	10,9%	9,5%
Justerat Rörelseresultat före avskrivning	37,3	4,1	86,3
Justerad Rörelsemarginal före avskrivning	11,2%	1,7%	7,6%
Rörelseresultat	32,0	21,5	86,6
Rörelsemarginal	9,6%	8,9%	7,6%
Resultat före skatt	31,9	21,3	85,0
Nettoresultat	24,0	16,8	66,3
Nettomarginal	7,2%	6,9%	5,8%
Nettoresultat per aktie efter skatt före utspädning SEK	0,69	0,49	1,96
Nettoresultat per aktie efter skatt vid full utspädning SEK	0,65	0,46	1,88
Kassaflöde från den löpande verksamheten	48,0	32,6	97,3
Likvida medel	191,5	107,9	143,2
Soliditet	24,5%	14,3%	19,6%
Eget kapital per aktie SEK före utspädning	3,83	1,58	2,88
Antal utställda aktier i genomsnitt för perioden	33 278 867	32 580 025	32 860 203
Antal utställda aktier i genomsnitt för perioden vid full utspädning	35 069 367	34 694 950	34 300 203

* För första kvartalet och helåret 2020 påverkas bruttovinst, rörelsevinst före och efter avskrivningar med 22,2 mSEK genom ändrad redovisning till följd av förändrade villkor för distributörsersättningar. Nettoresultatet påverkades med 17,4 mSEK.

ZINZINOS UTSIKTER OCH FINANSIELLA MÅL 2021

Styrelsen i Zinzino prognostiserar att de totala intäkterna förväntas överstiga 1 400 (1 139) mSEK. Rörelsemarginal före avskrivningar beräknas överstiga 6% men styrelsen konstaterar att osäkerheten har ökat p.g.a. Covid-19 och volatila valutakursförändringar.

Under perioden 2021-2023 ska den genomsnittliga tillväxten av försäljningen i Zinzino vara minst 20% och rörelsemarginal före avskrivningar ska öka till över 9%. Utdelningspolicyn ska vara minst 50% av det fria kassaflödet så länge som likviditet och soliditet tillåter.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER

UNDER OCH EFTER FÖRSTA KVARTALET 2021



The Taj Magal, Indien

ETableringsresan fortsätter - försäljningsstart i Indien

Under kvartalet har Zinzino arbetat vidare med etableringsprocesserna på ett stort antal marknader. Den första marknads-lanseringen 2021 var Indien med försäljningsstart den 6 april, ett komplicerat projekt som Zinzinos etableringsteam arbetat med under flera år. Logistiken för den indiska marknaden hanteras från ett 3PL lager i Mumbai genom samarbete med DHL. Övrig operativ verksamhet hanteras från New Dehli i kombination med huvudkontoret i Göteborg och kundsupport från regionkontoret i Kuala Lumpur, Malaysia.

Efter att ha genomfört flera etableringsprocesser de senaste åren har företaget lärt sig vikten av ett grundligt förberedande arbete där man anpassar sig till lokala förhållanden på varje marknad. Zinzino kommer att fortsätta utveckla bästa praxis baserat på de erfarenheter som företaget har samlat på sig under tidigare etableringsprocesser, för att anpassa sin verksamhet och uppnå snabb tillväxt på nya marknader. Nästa nya marknad som preliminärt lanseras under lokal flagg blir Malaysia, där försäljningen initialt hanterats via den globala webbshop som introducerades under slutet av 2020. Genom den utökade lanseringen får marknaden tillgång till en lokalt anpassad webbsida och tryckt marknadsmaterial samt förbättrade logistiklösningar och betalningsalternativ.

Malaysia blir nästa marknad att integreras fullt ut i Zinzinos affärskoncept av VMA Life som förvärvades under 2020. De resterande verksamheterna i Singapore, Taiwan och Thailand kommer att integreras successivt under 2021.

LANSERING AV BALANCEOIL+ PREMIUM

Strax efter utgången av det första kvartalet 2021 lanserade Zinzino den nya produkten BalanceOil+ Premium. Produkten är en vidareutveckling av Zinzinos helt naturliga kosttillskott BalanceOil+ med polyfenoler för omegabalans. Den nya, unika och innovativa blandningen innehåller nu olivoljan R.E.V.O.O (Revolutionary Extra Virgin Olive Oil), vilket ger en ökad tillgång på polyfenoler och flera fytonäringsämnen.

BalanceOil+ Premium möjliggör ett mer effektivt upptag av näringsämnen och ger ett bättre skydd för blodfetter än någonsin. Dessutom ökar den Omega-3-nivåer, justerar ditt Omega-6:3-förhållande och skapar goda nivåer för kolesterol, hjärta och hjärna. BalanceOil+ Premium framställs av extra jungfruolivolja som genomgått en patenterad tillverkningsprocess – Zinzinos revolutionerande R.E.V.O.O-olja. Oljan kommer från certifierade Koroneiki-oliver som har höga nivåer av polyfenoler och oljesyra samt många fytonäringsämnen m.m.

Polyfenolerna och de marina fettsyrorerna samarbetar med stor synergi, vilket gör det möjligt för kroppen att absorbera, justera och upprätthålla Omega-3-nivåer över de 8% som behövs för att skapa en Omega-6:3-balans under 3:1. Det genomsnittliga Omega-6:3-förhållandet för personer som inte tar Omega-3-tillskott är 12:1 för norra Europa, 15:1 för Europa och 25:1 för USA. Detta kan man utläsa i världens största databas över essentiella fettsyror med över 600 000 analyserade tester på det oberoende laboratoriet Vitas Analytical Services. Efter att ha tagit BalanceOil+ Premium i 120 dagar, ligger det genomsnittliga förhållandet för såväl Europa som USA på under 3:1.



BalanceOil+ Premium

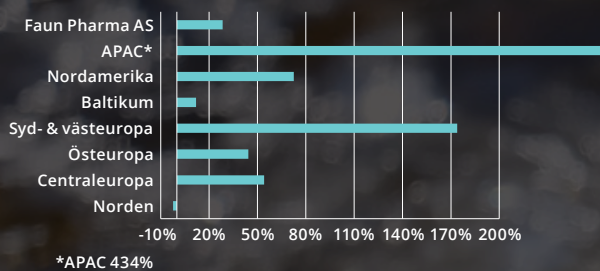
2021 | Q1

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

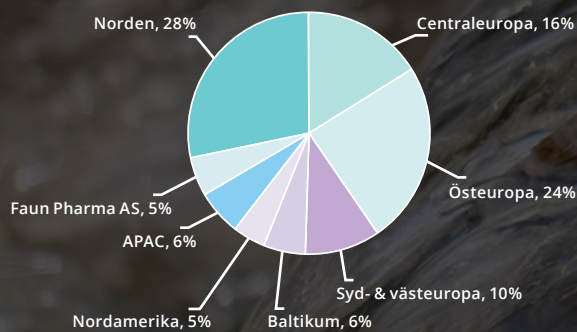
FÖRSÄLJNING Q1

Totalt uppgick intäkterna för det första kvartalet 2021 till 333,4 (242,1) mSEK vilket motsvarade en tillväxt på 38% jämfört med motsvarande period föregående år.

TILLVÄXT PER REGION Q1 2021 VS Q1 2020



FÖRSÄLJNING PER REGION Q1



LÄNDER I REGIONER:

NORDEN

Danmark, Färöarna, Finland, Island, Norge, Sverige

BALTIKUM

Estland, Lettland, Litauen

CENTRALEUROPA

Österrrike, Tyskland, Schweiz

ÖSTEUROPA

Tjeckien, Slovakien, Ungern, Polen, Rumänien

SYD- & VÄSTEUROPA

Cypern, Frankrike, Grekland, Italien, Nederländerna, Spanien, Storbritannien

NORDAMERIKA

Kanada, USA

APAC

Australien, Hongkong, Indien, Malaysia, Singapore, Taiwan, Thailand

NORDEN

I Norden minskade de totala intäkterna sammanlagt med 2% till 94,0 (96,2) mSEK under första kvartalet 2021 jämfört med motsvarande period föregående år. I Norge kunde en stabil tillväxt ses där den norska försäljningsorganisationen har haft ett fortsatt stort fokus på hemmamarknaden med gott resultat. Den danska och svenska marknaden hade en något sämre utveckling under kvartalet men där ändå frekvensen av digitala distributörsaktiviteter varit hög. Sammantaget ser trenden fortsatt god ut i både Sverige och Danmark. Fortsatt nedgång kan ses i Finland och på Island, där distributörsaktiviteten fortsatt var kvar på en relativt låg nivå på de båda marknaderna.

Faun Pharma AS, koncernens dotterbolag och tillika tillverkningsenhet, lyckades kombinera både hög intern och extern produktion under kvartalet vilket resulterade i att den externa försäljningen ökade med 28% till 17,3 (13,5) mSEK.

Samttaget stod de totala intäkterna i Norden, Zinzino och Faun sammanräknat, för 33% (46%) av de totala intäkterna i koncernen under det första kvartalet 2021.

BALTIKUM

I Baltikum ökade intäkterna med 12% till 18,8 (16,8) mSEK första kvartalet 2021 jämfört med motsvarande period föregående år. Utvecklingen drevs av god försäljningstillväxt och hög distributörsaktivitet i Lettland och Litauen. Däremot fortsatte den nedåtgående trenden i Estland efter att antalet nyttillkomna kunder och distributörer minskat i antal. Sammantaget stod Baltikum för 6% (7%) av koncernens totala intäkter under det första kvartalet 2021.

För att stimulera de nordiska och baltiska marknaderna ytterligare har Zinzino under kvartalet rekryterat en ny försäljningschef för den nordiska och baltiska regionen. Detta för att kunna ge ett ökat stöd och fokus till de lokala försäljningsorganisationerna på de relativt sett mogna marknaderna i regionen.

CENTRALEUROPA

Mycket god tillväxt i Tyskland, Österrrike och Schweiz där den erfarna distributörsorganisationen driver sin verksamhet med hög effektivitet och stort fokus på produkternas positiva effekter på det mycket hälsointresserade kundunderlaget i länderna. Under första kvartalet 2021 steg intäkterna sammanlagt med 54% jämfört med motsvarande period föregående år till 54,0 (35,0) mSEK efter generell hög aktivitet bland distributörerna. Detta motsvarade 16% (14%) av koncernens totala intäkter under första kvartalet 2021.

ÖSTEUROPA

De sammanlagda intäkterna i regionen under första kvartalet 2021 uppgick till 81,0 (56,1) mSEK vilket motsvarade 44% tillväxt jämfört med motsvarande period föregående år. Det skedde fortsatt mycket stark utveckling i samtliga länder i regionen där marknaderna drivs av ett gemensamt kluster av distributörer som arbetar organiserat över landsgränserna vilket driver tillväxten i hela regionen. Den allra bästa utvecklingen återfanns i Tjeckien och Slovakien med hög aktivitet och försäljningstillväxt. Även Rumänien och Polen gick starkt framåt med många nytillkomna kunder och distributörer samtidigt som Ungern visade fortsatt stabil ökning och därmed befäste positionen som Zinzinos försäljningsmässigt största marknad under första kvartalet 2021. Sammantaget stod östra Europa för 24% (23%) av koncernens totala intäkter under första kvartalet 2021.

SYD- & VÄSTEUROPA

Västeuropa fortsatte den goda utvecklingen under första kvartalet 2021 där det i Storbritannien under första kvartalet genomförts mer än 100 digitala distributörsmöten, med stigande deltagarantal inom den redan sedan tidigare växande distributörsorganisationen. Detta har resulterat i tilltagande försäljningstillväxt och ett stort antal nytillkomna kunder, trots storskalig nedstängning av landet. När restriktionerna börjat lätta har de lokala distributörsgränarna som tidigare varit geografiskt utspridda, börjat agera gemensamt som en enad distributörsorganisation. God tillväxt även i Nederländerna, som geom ett tillskott av starka distributörer, återigen gjorde ett mycket bra kvartal med hög försäljningstillväxt.

Sydeuropa ökade distributörsaktiviteten igen efter att Covid-19 bromsat verksamheten under 2020. Under kvartalet ökade i stället försäljningen i Spanien, Frankrike, Grekland och Italien efter hög distributörsaktivitet och en stadig tillströmning av nya kunder.

De sammanlagda intäkterna för syd- & västeuropa under 2021 uppgick till 33,5 (12,2) mSEK vilket motsvarade en ökning med 174% jämfört med motsvarande period föregående år. Regionen syd- & västeuropa motsvarade 10% (5%) av koncernens totala intäkter för första kvartalet 2021.

NORDAMERIKA

Intäkterna i Nordamerika ökade med 73% till 14,6 (8,5) mSEK under första kvartalet 2021 jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Detta efter generellt ökad distributörsaktivitet i både USA och Kanada under kvartalet drivet av en fin trend med många nytillkomna kunder och distributörer.

Zinzino kommer att fortsätta anpassningen av de digitala plattformarna för Nordamerika, utveckla samarbetet med Life Leadership och i övrigt stötta distributörsnätverket. Dessutom förbättras logistiken genom det nya samarbetet med Landmark Radial i Walton, Kentucky. Nordamerika stod för 5% (3%) av koncernens totala intäkter under det första kvartalet 2021.

APAC

Intäkterna i APAC-regionen under första kvartalet 2021 ökade med 434% till sammanlagt 20,2 (3,8) mSEK. Detta främst efter snabbt tilltagande distributörsaktivitet och stark tillströmning av kunder i de nya marknaderna i Asien, som tillkom via förvärvet av VMA Life under 2020. Dessa har under första kvartalet hanterats via bolagets globala webbshop i väntan på att marknaderna skall öppnas under egen flagg i Zinzinos försäljningssystem. Framför allt har utvecklingen varit mycket god i Malaysia med hög aktivitet bland de nytillkomna distributörerna.

Zinzino fortsätter att stödja uppbyggnaden av de lokala försäljningsorganisationerna via de regionala kontoren i Adelaide, Hongkong, Singapore och Kuala Lumpur. Distributörerna har ett tätt samarbete med Zinzinos medarbetare där fokus har legat på att utbilda nytillkomna distributörer i Zinzinos affärsmodell och själva produktnyttan. Under uppbyggnaden av regionen rör det sig om dagliga digitala utbildningar för att tillgodose efterfrågan under den intensiva tillväxtfasen.

Etableringsteamet arbetar samtidigt intensivt med att få klart alla processer som krävs för att öppna marknaderna under egen Zinzino-flagg. Först ut blir Malaysia, preliminärt under andra kvartalet 2021. Då flertalet av Zinzinos nyckeldistributörer i Australien har kopplingar inom Asien, ser Zinzino stora möjligheter till synergier mellan marknaderna efter öppning av försäljning i den nya regionen.

Samtantaget stod APAC-regionen för resterande 6% (2%) av koncernens totala intäkter under det första kvartalet 2021.

FÖRSÄLJNING PER PRODUKTOMRÅDE Q1

Produktområdet Zinzino Health ökade med 41% till 290,8 (206,3) mSEK och stod för 88% (85%) av de totala intäkterna. Produktområdet Zinzino Coffee ökade med 1% till 7,2 (7,1) mSEK, vilket motsvarade 2% (3%) av de totala intäkterna. Faun Pharma AS externa försäljning ökade med 30% efter en relativt hög andel extern produktion under kvartalet och uppgick till 17,4 (13,5) mSEK, vilket motsvarade 5% (6%) av de totala intäkterna. Övriga intäkter uppgick till 18,0 (15,2) mSEK, vilket motsvarade resterande 5% (6%) av intäkterna för det första kvartalet 2021.

TILLVÄXTSTRATEGI

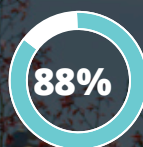
Gemensamt för Zinzinos tillväxtmarknader är att de drivs av engagerade distributörer som arbetar strukturerat och aktivt. De har breda kontaktnät över gränserna till närbelägna länder men även över längre distanser i och med bolagets geografiska expansion. Arbetet bedrivs med ett stort fokus på Zinzinos Balance-koncept som tagits emot positivt av ett stort antal nya kunder på Zinzinos många nya marknader.

Zinzino arbetar långsiktigt och investerar stora resurser i utveckling av IT-system och marknadsverktyg, vilket genererar tillväxt på både kort och lång sikt. När bolaget genomför en etablering på en ny marknad sker detta främst när bolagets marknadsanalys visar att det finns goda möjligheter att etablera en slagkraftig försäljningsorganisation lokalt. Detta sker främst via kontakter till den redan etablerade försäljningsorganisationen på närliggande marknader. Just detta ligger bakom den goda försäljningsutvecklingen på de relativt nyetablerade marknaderna i central- och sydeuropa. Ibland kan dessa kontakter även sträcka sig över kontinenterna vilket legat bakom lanseringen i Australien och Indien men även de pågående nyetableringsprojekten i Asien. Etableringsmodellen följer samma koncept för de olika marknaderna med anpassning av webbsidor och marknadsmaterial på lokalt språk. Genom lanseringen av den globala webbshopen har Zinzino dessutom täckning för sammanlagt 96 olika länder världen över. Genom detta tillvägagångssätt minskar trycket på organisationen att öppna fullskaliga marknader vilket kräver stora interna resurser som nu kan allokeras helt till de pågående projekten i Asien.

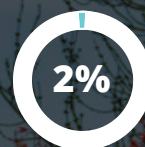
Försäljning
mSEK

333,4 (242,1)

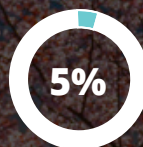
FÖRSÄLJNING PER PRODUKTOMRÅDE Q1



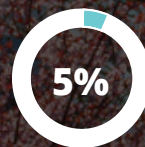
HEALTH
2021; 290,8 (206,3) mSEK



COFFEE
2021; 7,2 (7,1) mSEK



FAUN
2021; 17,4 (13,5) mSEK



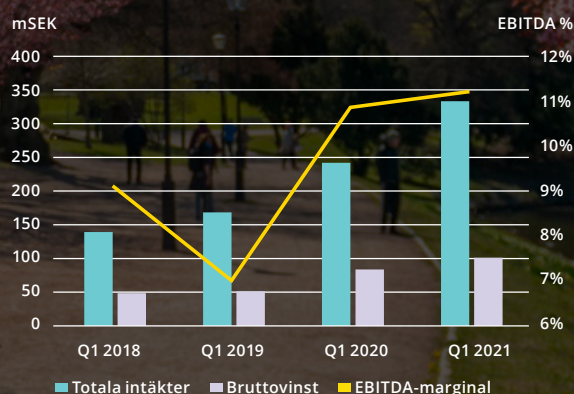
ÖVRIGA INTÄKTER
2021; 18,0 (15,2) mSEK

RESULTAT OCH FINANSIELL STÄLLNING Q1

RESULTAT

Bruttovinsten uppgick till 101,2 (83,7) mSEK och bruttovinstmarginalen till 30,4% (34,6%). Lönsamheten på bruttonivå har stegvis förbättrats i koncernen och var under första kvartalet 2021 högre än motsvarande kvartal föregående år när jämförelsetalet justerats för den engångseffekt som uppkom när redovisningen för distributörsersättningen förändrades under första kvartalet 2020. Den positiva effekten av den ändrade redovisningen uppgick till 22,2 mSEK under första kvartalet 2020. Justerad bruttovinst uppgick därmed till 101,2 (61,5) mSEK och den justerade bruttovinstmarginalen till 30,4% (25,4%). Generell marginalförbättring på sålda varor, positiva valutaeffekter och lägre ersättningsnivåer till distributörerna var de främsta faktorerna bakom lönsamhetsförbättringen på justerad bruttonivå under första kvartalet 2021.

Rörelseresultat före avskrivningar uppgick till 37,3 (26,3) mSEK. Koncernens EBITDA marginal uppgick till 11,2% (10,9%). Justerat rörelseresultat före avskrivningar uppgick till 37,3 (4,1) mSEK och den justerade EBITDA-marginalen till 11,2% (1,7%). Marginalförbättringen åstadkoms genom de skalfördelar som uppkommit främst genom förbättrad effektivitet i IT-system, logistik och inom organisationen.



Rörelseresultatet uppgick till 32,0 (21,5) mSEK och rörelsemarginalen till 9,6% (8,9%). Det justerade rörelseresultatet uppgick till 32,0 (-0,7) mSEK och den justerade rörelsemarginalen uppgick till 9,6% (neg).

Resultat före skatt uppgick till 31,9 (21,3) mSEK och nettoresultatet till 24,0 (16,8) mSEK. Justerat resultat före skatt uppgick till 31,9 (-0,9) mSEK och justerat nettoresultat till 24,0 (-0,6) mSEK.

AVSKRIVNINGAR

Avskrivningar för kvartalet har belastat periodens resultat med 5 267 (4 770) tSEK varav 253 (261) tSEK var avskrivningar av materiella anläggningstillgångar, 5 014 (4 509) tSEK var avskrivning av immateriella anläggningstillgångar. Av detta utgör 3 583 (2 598) tSEK avskrivningar av nyttjanderättstillgångar i enlighet med IFRS 16 och 185 (0) tSEK avskrivning av licenser hänförliga till förvärvet av VMA Life.

LAGER

Koncernens sammanlagda varulager uppgick per balansdagen till 153,9 (93,0) mSEK. Bakom ökningen låg främst att bolaget etablerat ytterligare ett externt lager i Polen till följd av den ökade försäljningen i centrala och östra Europa men även att bolaget har byggt upp lagernivåerna i APAC-regionen samt i Indien för att kunna säkra effektiva leveranser till den snabbt ökande efterfrågan i de olika regionerna.

FINANSIELL STÄLLNING

Per balansdagen uppgick kassan till 191,5 (107,9) mSEK. Årets kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 48,0 (32,6) mSEK. Koncernens soliditet uppgick till 25% (14%). Eget kapital i koncernen uppgick vid periodens slut till 127,4 (51,5) mSEK, motsvarande 3,83 (1,58) SEK per aktie. Styrelsen gör bedömningen att likvida medel är på en tillfredställande nivå och att koncernens positiva kassaflöde från den löpande verksamheten tryggar likviditeten i koncernen under överskådlig framtid.

ORGANISATIONEN

Zinzino har under första kvartalet 2021 fortsatt att förstärka organisationen för att hantera den snabba försäljningstillväxten och den globala expansionen. Framst har marknads- och IT-avdelningen förstärkts för att effektivt hantera de digitala miljöerna och plattformarna. Dessutom har stort fokus lagts på sociala medier och webbupplevelsen. Utöver det har ytterligare två försäljningschefer tillsatts för södra Europa respektive de nordiska marknaderna för att vidare stimulera försäljningstillväxten i respektive region.

I övrigt har Zinzino fortsatt haft ett stort fokus på de anställdas hälsa och välbefinnande under den pågående pandemin. I den uppkomna situationen har Zinzino vidtagit åtgärder för att begränsa spridningen enligt instruktioner från berörda myndigheter. Därutöver har Zinzino förberett och vidtagit åtgärder för att säkra kritiska processer för verksamheten såsom orderhantering, support samt provisionsutbetalningar till distributörer vid eventuellt utökade restriktioner för verksamheten.

Totalt antal anställda i koncernen uppgick vid första kvartalets utgång till 204 (151) personer, varav 126 (95) var kvinnor. Utöver det var 16 (17) personer verkamma inom koncernen, varav 3 (4) var kvinnor, via konsultavtal.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETER I VERKSAMHETEN

Zinzinos största risker ligger inom den egna organisationens förmåga att hantera kostnader under kraftig tillväxt. Utöver det finns det risker relaterade till inköp och tillgång till råvaror vid hög expansionstakt, risker med komplexa IT-system som hanterar försäljningen och valutarisker då Zinzino har både intäkter och kostnader i en rad olika valutor. Det föreligger även risker gällande compliance vid etablering på utländska marknader. Det globala utbrottet av Covid-19 visar även på stora risker pga oväntade händelser i omvärlden som har potentiellt stor inverkan på bolaget. För en fördjupad beskrivning av risker och övriga osäkerhetsfaktorer hänvisas till årsredovisningen för 2020 som finns tillgänglig via bolagets hemsida: <https://zinzinowebstorage.blob.core.windows.net/reports/Zinzino-Arsredovisning-2020.pdf>. Jämfört med årsredovisningen som publicerades 2021-04-28 har inga nya risker identifierats.

ANTALET UTESTÅENDE AKTIER

Aktiekapitalet var per 2021-03-31 fördelat på 33 309 645 aktier, varav 5 113 392 är A-aktier (1 röst) och 28 196 253 B-aktier (0,1 röst). Aktiens kvotvärde är 0,10 SEK. Bolagets B-aktie handlas på Nasdaq First North Premier Growth Market, nasdaqomxnordic.com. Bolaget har per rapportdatum två utestående optionsprogram. Det första optionsprogrammet omfattar 800 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 18 SEK som löper ut 2024-05-31, varav 9 500 teckningsoptioner redan har utnyttjats för aktieteckning per 2021-03-31. Det andra optionsprogrammet omfattar 1 000 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 45 kr där optionsprogrammet löper ut 2025-05-31. Om samtliga teckningsoptioner utställda per 2021-03-31 utnyttjas för nyteckning av 1 790 500 aktier kommer utspädning av aktiekapitalet uppgå till totalt ca 5%.

DELÅRSRAPPORT 2021 | Q1

REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen för Zinzino har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner, samt International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) sådana de antagits av EU.

Delårsrapporten är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt Årsredovisningslagen. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i tusentals kronor (tSEK). Uppgift inom parantes avser jämförelseperioden. För en fullständig beskrivning av koncernens redovisningsprinciper, se bolagets årsredovisning för 2020 på bolagets hemsida.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämma 2021 kommer att hållas den 20 maj utan möjlighet till fysiskt deltagande. Med hänsyn tagen till myndigheternas föreskrifter och råd om undvikande av sammankomster har styrelsen beslutat att genomföra årsstämman enbart genom poströstning. För röstning används ett digitalt formulär som finns tillgängligt på bolagets webbplats: <https://www.zinzino.com/site/SE/sv-SE/page/About/Corporate-Info/General-Meeting>.

Det krävs inte någon separat anmälan, utan ett inskickat poströstningsformulär ses som anmälan. Tjänsten för digital poströstning tillhandahålls av Poströsta.se (www.postrosta.se) och ägare med frågor om formuläret kan kontakta support@postrosta.se för assistans. Poströsterna och därmed också anmälan till stämman ska vara bolaget tillhanda senast onsdagen den 19 maj 2021.

Information gällande de av årsstämman fattade besluten offentliggörs på bolagets hemsida www.zinzino.com torsdagen den 20 maj 2021 så snart resultatet av röstningen vid årsstämman kan fastställas.

FÖRESLAGEN UTDELNING

Styrelsen föreslår en utdelning för 2020 till aktieägarna på 1,25 (0,70) SEK per aktie.

RAPPORTKALENDER

Delårsrapport Q2 2021 publiceras 2021-08-27
Delårsrapport Q3 2021 publiceras 2021-11-19
Delårsrapport Q4 2021 publiceras 2022-02-28

KONCERNENS RAPPORT

ÖVER TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG

Belopp i tSEK	2021-01-01	2020-01-01	2020-01-01
	2021-03-31	2020-03-31	2020-12-31
Nettoomsättning	315 422	226 873	1 074 448
Övriga intäkter	17 964	14 962	63 707
Aktiverat arbete för egen räkning	-	267	490
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-232 192	-158 415	-790 090
Bruttovinst	101 194	83 687	348 555
Externa rörelsekostnader	-32 523	-33 115	-134 926
Personalkostnader	-31 360	-24 271	-105 093
Avskrivningar	-5 267	-4 770	-21 958
Rörelseresultat	32 044	21 531	86 578
Finansnetto	-152	-188	-1 563
Skatt	-7 869	-4 552	-18 689
PERIODENS RESULTAT	24 023	16 791	66 326
ÖVRIGT TOTALRESULTAT			
Poster som kan komma att omklassificeras till periodens resultat			
Valutakursdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	4 098	-5 581	-5 546
Övrigt totalresultat för perioden	4 098	-5 581	-5 546
ÖVRIGT TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	28 121	11 210	60 780
Periodens resultat hänförligt till			
Moderföretagets aktieägare	22 874	16 123	64 477
Innehav utan bestämmande inflytande	1 149	668	1 849
SUMMA	24 023	16 791	66 326
Summa totalresultat för perioden hänförligt till			
Moderföretagets aktieägare	26 962	10 542	58 931
Innehav utan bestämmande inflytande	1 159	668	1 849
SUMMA	28 121	11 210	60 780
Resultat per aktie, räknat på periodens resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare			
Belopp i Kronor			
Resultat per aktie före utspädning	0,69	0,49	1,96
Resultat per aktie efter utspädning	0,65	0,46	1,88

KONCERNENS RAPPORT

ÖVER FINANSIELL STÄLLNING I SAMMANDRAG

Belopp i tSEK	2021-03-31	2020-03-31	2020-12-31
Anläggningstillgångar			
Goodwill	40 237	28 960	36 593
Övriga immateriella anläggningstillgångar	18 741	15 594	19 225
Inventarier verktyg och installationer	7 317	6 158	6 831
Nyttjanderättstillgångar	41 993	42 815	43 553
Finansiella anläggningstillgångar	4 201	3 956	3 698
Summa anläggningstillgångar	112 489	97 483	109 900
Omsättningstillgångar			
Varulager	153 925	93 035	126 948
Kortfristiga fordringar	31 260	23 433	66 536
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	30 822	38 186	36 791
Kassa och bank	191 518	107 873	143 218
Summa omsättningstillgångar	407 525	262 527	373 493
SUMMA TILLGÅNGAR	520 014	360 010	483 393
Eget kapital			
Aktiekapital	3 331	3 258	3 305
Övrigt tillskjutet kapital	27 832	12 804	27 507
Balanserat resultat inklusive periodens resultat	96 251	35 435	63 851
Summa eget kapital	127 414	51 497	94 663
Långfristiga skulder			
Leasingskulder	27 237	32 536	34 012
Övriga långfristiga skulder	5 636	1 530	5 329
Summa långfristiga skulder	32 873	34 066	39 341
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	48 685	43 504	54 686
Skatteskuld	13 712	2 614	12 311
Leasingskulder	15 443	10 446	10 119
Övriga kortfristiga skulder	181 843	119 783	163 007
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	100 044	98 100	109 266
Summa kortfristiga skulder	359 727	274 447	349 389
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	520 014	360 010	483 393

KONCERNENS RAPPORT

ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Belopp i tSEK	Aktie- kapital	Pågående nyemission	Övrigt tillskjutet kapital	Om- räknings- reserver	Balanserat	Summa	Innehav utan bestämman- de inflytande	Summa Eget kapital
					resultat inkl Periodens resultat			
Ingående balans 2020-01-01	3 258	-	12 804	1 435	15 520	33 017	7 271	40 287
Periodens resultat	-	-	-	-	16 123	16 123	668	16 791
Periodens övriga totalresultat	-	-	-	-5 581	-	-5 581	-	-5 581
Förändring minoritet	-	-	-	-	828	828	-828	-
Utgående balans 2020-03-31	3 258	-	12 804	-4 146	32 471	44 387	7 111	51 497
Ingående balans 2020-04-01	3 258	-	12 804	-4 146	32 471	44 387	7 111	51 497
Periodens resultat	-	-	-	-	48 354	48 354	1 181	49 535
Periodens övriga totalresultat	-	-	-	-1 126	-	-1 126	-	-1 126
Återköp av aktier	-	-	-	-	-669	-669	-	-669
Förändring minoritet	-	-	-	-	1 054	1 054	-1 054	-
Nyemission	47	31	14 673	-	-	14 751	-	14 751
Utställda tecknings- optioner	-	-	-	-	3 662	3 662	-	3 662
Utdelning	-	-	-	-	-22 987	-22 987	-	-22 987
Utgående balans 2020-12-31	3 305	31	27 477	-5 272	61 885	87 426	7 238	94 663
Ingående balans 2021-01-01	3 305	31	27 477	-5 272	61 885	87 426	7 238	94 663
Periodens resultat	-	-	-	-	22 874	22 874	1 149	24 023
Periodens övriga total- resultat	-	-	-	4 027	-	4 027	10	4 037
Nyemission	26	-24	348	-	-	350	-	350
Utställda teckningsop- tioner	-	-	-	-	4 340	4 340	-	4 340
Utdelning	-	-	-	-	-	-	-	-
Utgående balans 2021-03-31	3 331	7	27 825	-1 245	89 099	119 017	8 397	127 414

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN I SAMMANDRAG

Belopp i tSEK	2021-01-01 2021-03-31	2020-01-01 2020-03-31	2020-01-01 2020-12-31
Den löpande verksamheten			
Resultat före finansiella poster	32 044	21 531	86 578
Avskrivning / Nedskrivning	5 267	4 770	21 958
Valutakursförändringar	-3 422	24	2 679
Summa	33 889	26 325	111 215
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital			
Erhållen ränta	169	40	91
Erlagd ränta	-321	-228	-1 654
Betald skatt	-5 965	-556	-4 314
Summa	-6 117	-744	-5 877
	27 772	25 581	105 338
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital			
Förändring av varulager	-26 977	-4 172	-36 560
Förändring av kortfristiga fordringar	41 246	-28 872	-70 259
Förändring av kortfristiga skulder	5 963	40 053	98 793
Kassaflöde från den löpande verksamheten	48 004	32 590	97 312
Investeringsverksamheten			
Investering i immateriella anläggningstillgångar	-105	-575	-2 321
Investering i materiella anläggningstillgångar	-513	-428	-2 561
Investering i finansiella anläggningstillgångar	-	-	-4 502
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-618	-1 003	-9 384
Finansieringsverksamheten			
Amortering av leasingskulder som är hänförliga till leasingavtal	-3 776	-551	-13 424
Optionsutgivelse	4 340	-	2 140
Nyemission	350	-	12 724
Utdelning	-	-	-22 987
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	914	-551	-21 547
PERIODENS KASSAFLÖDE	48 300	31 036	66 381
Likvida medel vid periodens början	143 218	76 837	76 837
Likvida medel vid periodens slut	191 518	107 873	143 218
Förändring likvida medel	48 300	31 036	66 381

MODERFÖRETAGETS RAPPORT ÖVER RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i tSEK	2021-01-01 2021-03-31	2020-01-01 2020-03-31	2020-01-01 2020-12-31
Nettoomsättning	24 492	1 500	73 766
Övriga intäkter	5 840	414	10 423
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-23 496	-	-43 768
Bruttovinst	6 836	1 914	40 421
Externa rörelsekostnader	-6 003	-3 439	-18 397
Avskrivningar	-144	-88	-421
Rörelseresultat	689	-1 613	21 603
Finansnetto och valuta	858	-535	29 292
Skatt	-	-	-5 067
PERIODENS RESULTAT	1 547	-2 148	45 828

I moderföretaget återfinns inga poster som redovisas som övrigt totalresultat varför summa totalresultat överensstämmer med periodens resultat.

MODERFÖRETAGETS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING I SAMMANDRAG

Belopp i tSEK	2021-03-31	2020-03-31	2020-12-31
Tillgångar			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Immateriella anläggningstillgångar	2 270	1 045	1 886
Materiella anläggningstillgångar	36	-	-
Finansiella anläggningstillgångar	102 907	83 204	100 009
Summa anläggningstillgångar	105 213	84 249	101 895
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Kortfristiga fordringar	1 258	138	57
Koncerninterna fordringar	20 942	9 261	18 199
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	3 099	3 222	2 942
Kassa och bank	6 452	3 035	7 091
Summa omsättningstillgångar	31 751	15 656	28 289
SUMMA TILLGÅNGAR	136 964	99 905	130 184
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	3 331	3 258	3 305
Pågående nyemission	7	-	31
Fond för utvecklingsfonder	2 270	1 129	1 886
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond	37 156	22 138	36 808
Balanserad vinst (inklusive årets resultat)	34 199	-99	28 696
Summa eget kapital	76 963	26 426	70 726
Långfristiga skulder			
Långfristiga skulder	5 234	1 530	4 913
Koncerninterna långfristiga skulder	15 476	15 476	15 476
Summa långfristiga skulder	20 710	17 006	20 389
Kortfristiga skulder			
Skatteskuld	-	1 150	5 067
Koncerninterna kortfristiga skulder	27 663	44 347	22 265
Övriga kortfristiga skulder	10 411	10 093	10 866
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 217	883	871
Summa kortfristiga skulder	39 291	56 473	39 069
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	136 964	99 905	130 184

MODERFÖRETAGETS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Belopp i tSEK	Aktiekapital	Pågående nyemission	Fond för utvecklings-utgifter	Överkurs-fond	Balanserat resultat inkl Periodens resultat	Summa Eget kapital
Ingående balans 2020-01-01	3 258	-	1 129	22 138	2 734	29 259
Periodens resultat	-	-	-	-	-2 833	-2 833
Utgående balans 2020-03-31	3 258	-	1 129	22 138	-99	26 426
Ingående balans 2020-04-01	3 258	-	1 129	22 138	-99	26 426
Periodens resultat	-	-	-	-	48 661	48 661
Egenupparbetade immateriella tillgångar	-	-	757	-	-757	-
Nyemission	47	31	-	14 670	-	14 748
Utställda teckningsoptioner	-	-	-	-	3 878	3 878
Utdelning	-	-	-	-	-22 987	-22 987
Utgående balans 2020-12-31	3 305	31	1 886	36 808	28 696	70 726
Ingående balans 2021-01-01	3 305	31	1 886	36 808	28 696	70 726
Periodens resultat	-	-	-	-	1 547	1 547
Egenupparbetade immateriella tillgångar	-	-	384	-	-384	-
Nyemission	26	-24	-	348	-	350
Utställda teckningsoptioner	-	-	-	-	4 340	4 340
Utgående balans 2021-03-31	3 331	7	2 270	37 156	34 199	76 963

MODERBOLAGETS RAPPORT

ÖVER KASSAFLÖDEN I SAMMANDRAG

Belopp i tSEK	2021-01-01 2021-03-31	2020-01-01 2020-31-31	2020-01-01 2020-12-31
Den löpande verksamheten			
Resultat före finansiella poster	689	-1 613	21 603
Avskrivning / Nedskrivning	144	88	421
Valutakursförändringar/ Övriga ej likviditetspåverkande poster	620	-557	-950
Summa	1 453	-2 082	21 074
Erhållen ränta	224	23	23
Erlagd ränta	-	-1	-2
Betald skatt	-5 153	-	-
Summa	-4 929	22	21
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital			
	-3 476	-2 060	21 095
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital			
Förändring av kortfristiga fordringar	-4 102	-10 550	-2 029
Förändring av kortfristiga skulder	5 289	13 434	2 523
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-2 289	825	21 589
Investeringsverksamheten			
Investering i immateriella anläggningstillgångar	-105	84	-1 179
Investering i materiella anläggningstillgångar	-38	-	-
Investering i finansiella anläggningstillgångar	-2 897	-47	-5 237
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3 040	37	-6 416
Finansieringsverksamheten			
Optionsutgivelse	4 340	-	8
Nyemission	350	-	12 724
Utdelning	-	-	-22 987
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	4 690	-	-10 255
PERIODENS KASSAFLÖDE	-639	862	4 918
Likvida medel vid periodens början	7 091	2 173	2 173
Likvida medel vid periodens slut	6 452	3 035	7 091
Förändring likvida medel	-639	862	4 918

Beskrivning av segment och huvudsakliga aktiviteter:

Ett rörelsesegment är en del av ett företag som bedriver affärsverksamhet från vilken den kan få intäkter och ådra sig kostnader, vars täckningsbidrag regelbundet granskas av företagets högste verkställande beslutsfattare och för vilken det finns fristående finansiell information.

Företagets rapportering av rörelsesegment överensstämmer men den interna rapporteringen till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som bedömer rörelsesegmentens resultat och beslutar om fördelning av resurser. VD utgör den högste verkställande beslutsfattaren tillsammans med koncernens CFO och controllerchef. De tillsammans bildar den strategiska styrgruppen på Zinzino. Den strategiska styrgruppen bedömer verksamheten utifrån de två rörelsesegmenten Zinzino och Faun Pharma AS. Styrgruppen använder främst resultat före finansiella poster i bedömningen av rörelsesegmentens resultat. Segmentsredovisningen är fördelad utifrån verksamhetens huvudsegment "Zinzino" där produktområdena Health, Coffee och Övriga intäkter ingår.

Inom produktområdet Health ingår underområdena Balance, Immune & Brain, SkinCare och Weight Control. Produktområdet Coffee kallas även Beverages och där ingår espressomaskiner, kaffe, teer samt tillbehör. De övriga intäkterna består främst av frakter och påminnelseavgifter. All försäljning sker via Zinzinos webbsida www.zinzino.com med hjälp av bolagets fristående försäljningsorganisation som går under benämningarna distributörer eller Partners.

Det andra segmentet avser den norska produktionsenheten Faun Pharma AS som går under benämningen "Faun" som bedriver produktion och försäljning mot externa kunder som inte omfattas av Zinzinos ordinarie försäljningskoncept. Försäljningen från Faun utgör uteslutande kontraktproduktion av kosttillskott till olika kunder. Bland de största externa kunderna återfinns Life och Proteinfabriken AS. Under Q3 och Q4 2020 förekom segmentet VMA Life, vilket syns i jämförelsetalen. Det avsåg försäljning från verksamheterna i Singapore, Malaysia, Taiwan och Thailand som tillkom i samband med förvärvet VMA Life. Under 2021 är försäljningen i dessa länder inkluderade i segmentet Zinzino och försäljning sker via bolagets globala webbshop.

Segment intäkter och resultat

Totala intäkter och resultat före finansiella poster är det resultatmått som rapporteras till den strategiska styrgruppen på Zinzino. Nedan följer en analys av koncernens intäkter och resultat för de tre rapporterbara rörelsesegmenten:

- Zinzino
- Faun Pharma AS

Den strategiska styrgruppen använder främst justerat resultat före räntor och skatt, rörelseresultat (se nedan) i bedömningen av rörelsesegmentens resultat

Jan-Mars 2021	Zinzino	Faun	Koncern- eliminering	VMA Life	Total Koncern
Nettoomsättning	298 016	44 241	-26 835	-	315 422
Övriga intäkter	17 964	-	-	-	17 964
Aktiverat arbete för egen räkning	-	-	-	-	-
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-228 794	-30 233	26 835	-	-232 192
Bruttovinst	87 186	14 008	-	-	101 194
Externa rörelsekostnader	-30 310	-2 213	-	-	-32 523
Personalkostnader	-24 559	-6 801	-	-	-31 360
EBITDA	32 317	4 994	-	-	37 311
Avskrivningar	-3 991	-1 276	-	-	-5 267
Rörelseresultat	28 326	3 718	-	-	32 044

Jan-Mars 2020	Zinzino	Faun	Koncern- eliminering	VMA Life	Total Koncern
Nettoomsättning	213 433	31 327	-17 887	-	226 873
Övriga intäkter	14 962	-	-	-	14 962
Aktiverat arbete för egen räkning	267	-	-	-	267
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-155 151	-21 151	17 887	-	-158 415
Bruttovinst	73 511	10 176	-	-	83 687
Externa rörelsekostnader	-31 327	-1 788	-	-	-33 115
Personalkostnader	-18 460	-5 811	-	-	-24 271
EBITDA	23 724	2 577	-	-	26 301
Avskrivningar	-3 565	-1 205	-	-	-4 770
Rörelseresultat	20 159	1 372	-	-	21 531

Jan-Dec 2020	Zinzino	Faun	Koncern- eliminering	VMA Life	Total Koncern
Nettoomsättning	1 008 069	149 685	-89 762	6 456	1 074 448
Övriga intäkter	63 452	-	-	255	63 707
Aktiverat arbete för egen räkning	490	-	-	-	490
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-771 939	-104 627	89 762	-3 286	-790 090
Bruttovinst	300 072	45 058	-	3 425	348 555
Externa rörelsekostnader	-123 642	-6 895	-	-4 389	-134 926
Personalkostnader	-80 659	-24 434	-	-	-105 093
EBITDA	95 771	13 729	-	-964	108 536
Avskrivningar	-17 082	-4 876	-	-	-21 958
Rörelseresultat	78 689	8 853	-	-964	86 578

NOT 2 NETTOOMSÄTTNING

Intäkter

Försäljning mellan segment sker på marknadsmässiga villkor. Då intäkter från externa parter rapporteras till den strategiska styrgruppen värderas de på samma sätt som i koncernens rapport över totalresultat.

Varor inom Zinzino Health och Zinzino Coffee avser försäljning via webbshop till Zinzinos kunder och distributörer på de olika försäljningsmarknaderna. Varorna säljs främst i abonnemangsform som löper med 6 månaders bindningstid och löper på tills vidare tills att kund avslutar abonnemanget. Intäktsredovisning enligt IFRS 15 sker när varorna levererats till kund.

För mer information gällande produkterna se bolagets årsredovisning 2020, not 2.5.1 gällande principer för intäktsredovisningen.

Extern varuförsäljning Faun avser kontraktproducerade varor till extern kund. Intäkt tas i enlighet med IFRS 15 när varan levererats till kunden, se not 2.5.1 bolagets årsredovisning 2020 gällande principer för intäktsredovisningen.

Event och övriga tjänster avser intäkter i samband med distributörskonferenser.

Jan-Mars 2021	Zinzino	Faun	VMA Life	Total Koncern
Nettoomsättning	298 016	17 406	-	315 422
Intäkter från externa kunder	298 016	17 406	-	315 422
Varor inom Zinzino Health	290 807	-	-	290 807
Varor inom Zinzino Coffee	7 209	-	-	7 209
Extern varuförsäljning Faun	-	17 406	-	17 406
Extern varuförsäljning VMA Life	-	-	-	-
Event och övriga tjänster	-	-	-	-
SUMMA	298 016	17 406	-	315 422
Jan-Mars 2020	Zinzino	Faun	VMA Life	Total Koncern
Nettoomsättning	213 452	13 440	-	226 892
Intäkter från externa kunder	213 452	13 440	-	226 892
Varor inom Zinzino Health	206 309	-	-	206 309
Varor inom Zinzino Coffee	7 143	-	-	7 143
Extern varuförsäljning Faun	-	13 440	-	13 440
Extern varuförsäljning VMA Life	-	-	-	-
Event och övriga tjänster	-	-	-	-
SUMMA	213 452	13 440	-	226 892
Jan-Dec 2020	Zinzino	Faun	VMA Life	Total Koncern
Nettoomsättning	1 007 814	59 923	6 711	1 074 448
Intäkter från externa kunder	1 007 814	59 923	6 711	1 074 448
Varor inom Zinzino Health	974 678	-	-	974 678
Varor inom Zinzino Coffee	30 762	-	-	30 762
Extern varuförsäljning Faun	-	59 923	-	59 923
Extern varuförsäljning VMA Life	-	-	6 711	6 711
Event och övriga tjänster	2 374	-	-	2 374
SUMMA	1 007 814	59 923	6 711	1 074 448

NOT 3 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Köp av varor och tjänster	Jan-Mars 2021	Jan-Mars 2020	Jan-Dec 2020
Saele Invest och Consulting AS*	9 003	7 564	32 463
Oh Happy Day Aps**	1 887	1 436	6 067
SUMMA	10 890	9 000	38 530

Försäljning av varor och tjänster	Jan-Mars 2021	Jan-Mars 2020	Jan-Dec 2020
Saele Invest och Consulting AS	-	-	-
Oh Happy Day Aps***	-	437	437
SUMMA	-	437	437

Per 2021-03-31 uppgår skuld till Saele Invest AS avseende säljprovision till 0 (0) tSEK och till Oh Happy Day ApS till 60 (0) tSEK i koncernen. All säljprovision som utbetalas till närstående med betydande inflytande är beräknad enligt samma provisionplan och enligt samma villkor som för alla övriga distributörer inom Zinzinos globala försäljningsorganisation.

* Avser försäljningsprovisioner till/varuinköp från Saele Invest och Consulting AS som kontrolleras av Örjan Saele och som genom bolagets aktieinnehav i Zinzino AB är definierad som person med betydande inflytande.

** Avser försäljningsprovisioner till Oh Happy Day som kontrolleras av Peter Sørensen och som genom bolagets aktieinnehav i Zinzino AB är definierad som person med betydande inflytande

*** Ersättning enligt avtal för 75% av bolagets etableringskostnader i Australien 2019/2020 från Oh Happy Day ApS. Fordran på bolaget per 2021-03-31 uppgår till 2 687 (2 851) tSEK.

NOT 4 RESULTAT PER AKTIE

SEK	Jan-Mars 2021	Jan-Mars 2020	Jan-Dec 2020
Resultat per aktie före utspädning	0,69	0,49	1,96
Resultat per aktie efter utspädning	0,65	0,46	1,88

Resultatmått som använts i beräkningen av resultat per aktie

Resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare som används vid beräkning av resultat per aktie före och efter utspädning	22 874	16 123	64 477
---	--------	--------	--------

Antal aktier

Vägt genomsnittligt antal stamaktier vid beräkning av resultat per aktie före utspädning	33 278 867	32 580 025	32 860 203
--	------------	------------	------------

Justering för beräkning av resultat per aktie efter utspädning (av teckningsoptioner):

Vägt genomsnittligt antal stamaktier och potentiella stamaktier som använts som nämnare vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning	35 069 367	34 694 950	34 300 203
--	------------	------------	------------

NOT 5 HÄNDELSE EFTER DELÅRSPERIODENS SLUT

Inga för bolaget väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens slut per den 31 mars 2021.

NOT 6 FINANSIELLA MÅTT SOM INTE DEFINERAS ENLIGT IFRS

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS eller årsredovisningslagen. Bolaget anser att dessa mått ger en värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av bolagets prestation. Eftersom inte alla företag

beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag.

Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS.

ALTERNATIVA NYCKELTAL	DEFINITION	SYFTE
Försäljningstillväxt	De totala intäkternas förändring i procent jämfört med totala intäkter för motsvarande period föregående år.	Måttet är intressant att följa eftersom det visar försäljningsutvecklingen i koncernen.
Bruttovinst	Resultat av de totala intäkterna minskat med handelsvaror.	Måttet är intressant att bryta ut för att endast se försäljningsnettot under perioden, vilket är användbart vid intäkt- och kostnadsanalyser.
EBITDA	Rörelseresultat före av och nedskrivningar.	Måttet är relevant för att skapa förståelse för bolagets operativa verksamhet, oavsett finansiering och avskrivningar för anläggningstillgångar.
EBITDA-marginal:	EBITDA i procent av periodens totala intäkter.	Måttet är relevant för att skapa en förståelse för den operativa lönsamheten och då måttet utesluter avskrivningar ger denna marginal intressenterna en klarare bild av bolagets centrala lönsamhet.
Rörelseresultat (EBIT)	Rörelseresultat före finansiella poster och skatt.	Måttet åskådliggör lönsamheten oavsett skattesats för bolagsskatt och oberoende av vilken finansieringsstruktur bolaget har.
Nettomarginal	Periodens resultat i procent av periodens totala intäkter.	Måttet åskådliggör bolagets lönsamhet.
Eget kapital per aktie för utspädning	Eget kapital i förhållande till antalet utestående aktier på balansdagen.	Måttet mäter bolagets nettovärde per aktie och visar på om bolaget ökar aktieägarnas kapital över tid.
Kassaflöde från den löpande verksamheten	Kassaflöde från den operativa verksamheten inklusive förändring av rörelseresultat.	Måttet mäter det kassaflöde som bolaget genererar före kapitalinvesteringar och kassaflöden hänfödda till bolagets finansiering.
Soliditet	Eget kapital i relation till balansomslutningen.	Måttet är en indikator på bolagets hävstång för finansiering av bolaget.
Justerad EBITDA och Justerad EBITDA-marginal	Definitionen av ovan beskrivna nyckeltal exkluderat för jämförelsestörande poster.	Måttet är intressant för att bryta ut och skapa förståelse för effekten avseende jämförelsestörande poster.
Jämförelsestörande poster	Jämförelsestörande poster redovisas separat i den finansiella rapporterna när detta är nödvändigt för att förklara koncernens resultat. Med jämförelsestörande poster avses esentliga intäkt- eller kostnadsposter som redovisas separat på grund av betydelsen av deras karaktär eller belopp.	Måttet är intressant för att skapa förståelse för jämförelsestörande poster.

GÖTEBORG

18 MAJ 2021

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att rapporten för perioden 1 januari – 31 mars 2021 ger en rättvisande översikt av moderföretagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderföretaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

För mer information, vänligen ring Dag Bergheim Pettersen, Verkställande direktör, Zinzino AB.

Zinzino AB

Hulda Mellgrens gata 5
421 32 Västra Frölunda
E-mail: info@zinzino.com
Tel: +46 (0)31-771 71 50
Göteborg, 18 maj 2021

Hans Jacobsson
Styrelseordförande

Pierre Mårtensson
Styrelseledamot

Ingela Nordenhav
Styrelseledamot

Staffan Hillberg
Styrelseledamot

Dag Bergheim Pettersen
Verkställande Direktör

REVISORNS GRANSKNINGSRAPPORT

Denna delårsrapport inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.



INSPIRE CHANGE IN LIFE | [ZINZINO.COM](https://www.zinzino.com)