

ZINZINO



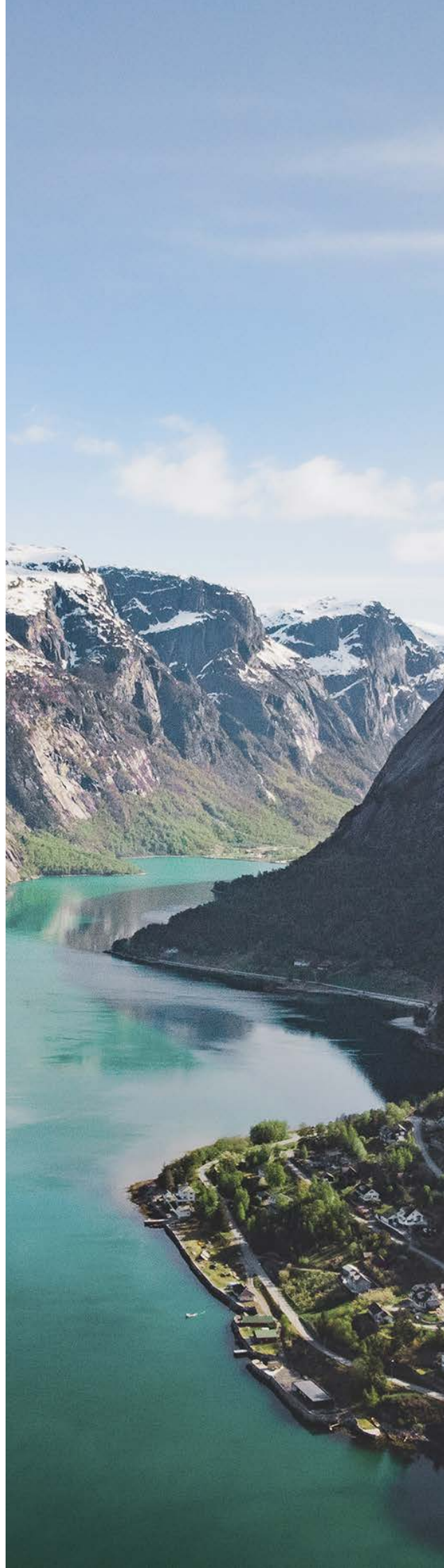
Delårsrapport Q2 2023

Detta är Zinzino

Zinzino är ett globalt direktförsäljningsföretag från Skandinavien specialiserat på testbaserade, individanpassade kosttillskott och vetenskaplig hudvård. Det är ett aktiebolag med aktier noterade på Nasdaq First North Premier Growth Market. Företagets vetenskapligt beprövade kosttillskott finns på mer än 100 marknader över hela världen. Zinzino äger det schweiziska, biotekniska hudvårdsmärket HANZZ+HEIDII samt norska forsknings- och produktionsenheterna BioActive Foods AS och Faun Pharma AS. Företagets huvudkontor är beläget i Göteborg i Sverige med ytterligare kontor i Europa, Asien, USA och Australien.

Kort historik

- 2007** – Zinzino AB startades. Bolagets främsta verksamhet är att äga och utveckla företag inom direktförsäljning och relaterade verksamheter.
- 2009** – Förvärvades Zinzino Nordic AB genom dels en riktad apportemission mot ägarna i Zinzino Nordic AB och dels genom aktieteckning i den företrädelsemission Zinzino Nordic AB genomförde i december. Genom detta fick Zinzino AB kontroll över 97% av rösterna och 92% av kapitalet i Zinzino Nordic AB. Fram till rapportdatum hade ägarandelen ökat till 93% av kapitalet.
- 2010** – Noterades Zinzino-aktien för handel på Aktietorget's handelsplats.
- 2011** – Utökades koncernen med bolag i Estland och Litauen.
- 2012** – Startades bolag i Lettland och på Island.
- 2013** – Startades bolag i USA.
- 2014** – Utökades koncernen ytterligare genom bolag i Polen och Holland. Zinzino AB förvärvade samma år BioActive Foods AS och 85% av aktierna i Faun Pharma AS. Detta var även året då Zinzino AB noterades för handel på Nasdaq OMX First North.
- 2015** – Startades bolag i Kanada och ägarandelen i Faun Pharma AS utökades till 98,8%.
- 2016** – Startades ett dotterbolag i Tyskland. Försäljning till samtliga EU-länder öppnades.
- 2017** – Försäljning i Schweiz öppnades.
- 2018** – Nya dotterbolag i Rumänien och Italien.
- 2019** – Nya dotterbolag i Australien och Indien.
- 2020** – Förvärv av VMA Life i Singapore. Zinzino flyttar upp till premier-segmentet av Nasdaq First North Growth Market.
- 2021** – Försäljningsstart i Sydafrika.
- 2022** – Förvärv av Enhazz IP AG och Enhazz Global AG.
- 2023** – Försäljningsstart i Turkiet.



Zinzino Delårsrapport Q2 2023

April–Juni

- De totala intäkterna uppgick till 407,9 (329,5) mSEK vilket motsvarade en tillväxt på 24% (2%)
- Bruttovinsten uppgick till 148,5 (105,5) mSEK och bruttovinstmarginalen uppgick till 36,4% (32,0%)
- EBITDA uppgick till 53,7 (20,1) mSEK och EBITDA-marginalen uppgick till 13,2% (6,1%)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 46,3 (20,5) mSEK
- Intensifierad etableringsprocess i Mexiko
- Styrelsen justerar upp helårsprognosen för intäkterna till att uppgå till cirka 1 700 mSEK kombinerat med en EBITDA-marginal på minst 9%, tidigare prognos 1 500–1 600 mSEK och en EBITDA-marginal på över 7%

Januari–Juni

- De totala intäkterna uppgick till 801,6 (663,9) mSEK vilket motsvarade en tillväxt på 21% (1%)
- Bruttovinsten uppgick till 279,2 (204,8) mSEK och bruttovinstmarginalen uppgick till 34,8% (30,8%)
- EBITDA uppgick till 98,1 (45,8) mSEK och EBITDA-marginalen uppgick till 12,2% (6,9%)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 111,3 (11,6) mSEK
- Likvida medel uppgick på balansdagen till 200,9 (151,5) mSEK



Rekord i lönsamhet och 24% tillväxt under andra kvartalet

Vi är mycket nöjda med att det gångna kvartalets intäkter ökade med 24% jämfört med det andra kvartalet föregående år. De totala intäkterna för kvartalet uppgick till 408 miljoner SEK och det kombinerades med en ursstark EBITDA-marginal på 13,2 %, vilket också var en ny toppnotering under ett kvartal för oss. Lönsamheten under andra kvartalet var som sagt väldigt stark och anledningen till detta är att vi har lyckats öka försäljningsnivåerna i kombination med effektiviseringar och förändringar i försäljningsmixen. Detta har resulterat i kraftig tillväxt och höga försäljningsvolymerna i de mest lönsamma marknaderna.

Tillväxtstrategi

Vi tror på ytterligare adderad tillväxt framåt vilket genererar ökade skalfördelar med ökad lönsamhet som följd. Det möjliggör i sin tur att vi kan vidareutveckla vårt bolag, etablera oss på ännu fler marknader och genomföra fler företagsförvärv.

Gemensamt för Zinzinos tillväxtmarknader är att de drivs av engagerade distributörer som arbetar aktivt med att marknadsföra vårt varumärke och våra produkter. De har breda kontaktnät över gränserna till närbelägna länder men även över längre distanser, vilket underlättar bolagets geografiska expansion. Arbetet bedrivs med ett stort fokus på Zinzinos Balance-koncept som tagits emot positivt av ett stort antal nya kunder på bolagets många nya och befintliga marknader.

När världen befinner sig i ett tufft ekonomiskt läge med hög finansiell oro uppstår det nya möjligheter för oss. Vi har märkt en stor ökning av företag i vår bransch som söker nya ägare eller samarbete i någon form. De senaste åren har vi genomfört fyra förvärv och idag är alla dessa bolag helt integrerade i Zinzinos affärsmodell och system. Vi arbetar aktivt med att skapa tillväxt genom strategiska förvärv i tillägg till den mer normala organiska tillväxtmodellen som vi behärskar väl sedan tidigare.

Kombinerat med tillväxtstrategin arbetar vi parallellt med att finjustera synergier och förbättringar med focus på skalfördelar och lönsamhet. Dessa processer pågår kontinuerligt inom samtliga områden i bolaget. I processerna drar vi nytta av våra sedan tidigare genomförda investeringar.

Tillsammans betyder detta att alla våra aktieägare kan se ljus på framtiden. Utfallet av andra kvartalet 2023 är ett fint kvitto på att vi är på rätt väg både med försäljningstillväxten och de ökade skalfördelarna i vår verksamhet.



Utsikter 2023

Vi ser ett framgångsrikt 2023 framför oss, likväl för de nästkommande åren. Vi skall öppna nya marknader och lansera nya produkter men även lägga mer fokus på våra viktiga befintliga marknader. Vi kommer att fokusera på att förenkla och förbättra verksamheten genom att fokusera på färre projekt och i stället öka effektiviteten och kvaliteten. Att göra färre saker men bättre helt enkelt. Vi avser att under de nästkommande åren lansera tjänster och lösningar som både stöttar försäljningstillväxten och ökar lönsamheten. Vi skall också fortsätta att dela ut pengar till våra aktieägare i enlighet med vår utdelningspolicy.

”Vi ska arbeta bra och effektivt för att skapa ett fantastiskt företag för framtiden som fokuserar på förebyggande hälsa, tillväxt, god lönsamhet och en bra plats att vara kund, distributör eller medarbetare på.”

Dag Bergheim Pettersen

CEO Zinzino

Inspire Change in Life



Finansiell sammanfattning (mSEK)

Koncernens nyckeltal	2023-04-01	2022-04-01	2023-01-01	2022-01-01	2022-01-01
	2023-06-30	2022-06-30	2023-06-30	2022-06-30	2022-12-31
Totala intäkter	407,9	329,5	801,6	663,9	1 443,1
Nettoomsättning	387,2	310,2	761,0	625,4	1 356,0
Försäljningstillväxt	24%	2%	21%	1%	5%
Bruttovinst	148,5	105,5	279,2	204,8	465,5
Bruttovinstmarginal	36,4%	32,0%	34,8%	30,8%	32,3%
Rörelseresultat före avskrivning	53,7	20,1	98,1	45,8	112,1
Rörelsemarginal före avskrivning	13,2%	6,1%	12,2%	6,9%	7,8%
Rörelseresultat	47,0	13,6	84,8	33,8	87,0
Rörelsemarginal	11,5%	4,1%	10,6%	5,1%	6,0%
Resultat före skatt	46,5	13,3	83,4	33,2	89,2
Nettoresultat	36,9	10,2	66,2	26,1	68,5
Nettomarginal	9,1%	3,1%	8,3%	3,9%	4,7%
Nettoresultat per aktie efter skatt före utspädning, SEK	1,09	0,30	1,95	0,75	2,01
Nettoresultat per aktie efter skatt vid full utspädning, SEK	1,06	0,29	1,92	0,73	1,97
Kassaflöde från den löpande verksamheten	46,3	20,5	111,3	11,6	42,9
Likvida medel	200,9	151,5	200,9	151,5	161,9
Soliditet	23,8%	19,5%	23,8%	19,5%	24,6%
Eget kapital per aktie före utspädning, SEK	5,00	3,41	5,00	3,41	4,75
Antal utställda aktier i genomsnitt för perioden	33 861 742	33 702 278	33 861 156	33 702 278	33 731 333
Antal utställda aktier i genomsnitt för perioden vid full utspädning	34 580 475	34 295 074	34 454 237	34 423 770	34 307 847

Zinzinos utsikter och finansiella mål 2023

Den goda utvecklingen under första halvåret gör nu att styrelsen skriver upp prognosen för helåret. Styrelsen i Zinzino prognostiserar att de förväntade intäkterna för helåret 2023 kommer att uppgå till cirka 1 700 (1 443) mSEK kombinerat med förväntad EBITDA-marginal på minst 9%. Detta skall jämföras med tidigare lämnad prognos för 2023 där intäkterna förväntades uppgå till mellan 1 500 och 1 600 mSEK kombinerat med en EBITDA-marginal på minst 7%. Samtidigt konstaterar styrelsen att osäkerheten fortsatt är mycket stor.

Under perioden 2023–2025 ska den genomsnittliga tillväxten av försäljningen i Zinzino vara minst 10% och rörelsemarginal före avskrivningar ska öka till över 9%. Utdelningspolicyn ska vara minst 50% av koncernens nettoresultat så länge likviditet och soliditet tillåter.



Väsentliga händelser under och efter andra kvartalet 2023

Initiala leveransproblem lösta i Turkiet

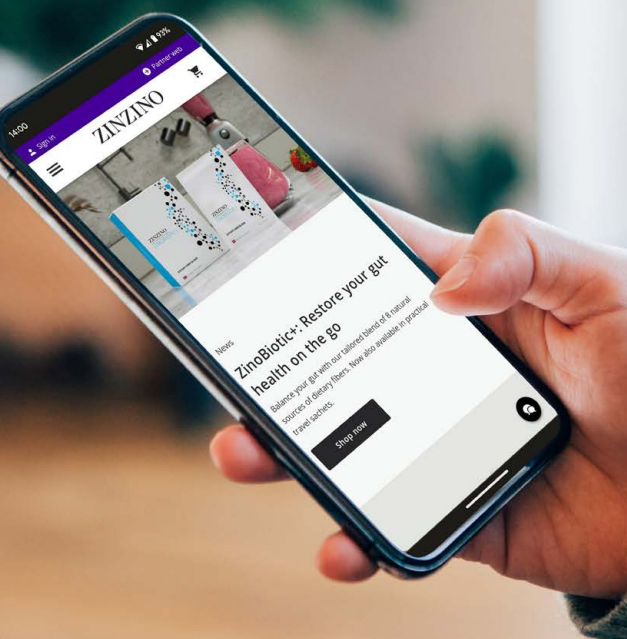
Zinzino öppnade under första kvartalet Turkiet för registrering av nya distributörer via den turkiskt anpassade hemsidan, zinzino.com. Försäljningsstarten var efterlängtd då den blivit försenad efter en komplicerad etableringsprocess innehållande en hög grad av lokal anpassning av regulatoriska skäl. Lanseringen var mycket lyckad sett till distributörsaktiviteten som varit på mycket hög nivå sedan starten. Initiala leveransproblem kopplat till komplicerade införetullningsprocesser försenade projektet och medförde att inga intäkter kunde tillgodoräknas från den nya marknaden under det första kvartalet 2023. Under andra kvartalet har de initiala problemen kopplade till leveranserna lösts vilket resulterat i att samtliga orders från första kvartalet till ett värde av 4,8 mSEK levererats ut till mottagarna och tillförts till koncernens intäkter för det andra kvartalet 2023.

Intensifierad etableringsprocess i Mexiko

Under andra kvartalet 2023 har etableringsprocessen i Mexiko intensifierats för att påskynda försäljningsstarten som preliminärt förväntas bli i slutet av det tredje kvartalet 2023. Zinzino har i det förberedande arbetet under andra kvartalet lagt stort fokus på att etablerat breda kontaktnät bland potentiella distributörer. Dessutom har en lokal försäljningschef och en operativt ansvarig konsult kontrakterats med god lokalkännedom om den mexikanska marknaden. För en lyckad etablering i Mexiko krävs utveckling av lokala betallösningar som är anpassade för mexikanskt konsumentbeteende. Tack vare Zinzinos nya betalningsmotor och samarbetet med leverantörer som tillhandahåller betallösningar i Mexiko bedömer Zinzino att de lokala betalningslösningarna skall kunna erbjudas från start. Detta är viktigt för en lyckad start på marknaden. Arbetet med att öppna Mexiko under lokal flagg på zinzino.com fortsätter under det tredje kvartalet 2023.

1 000 000 tester utförda på zinzinotest.com

Strax efter utgången av det andra kvartalet 2023 nåddes en stor milstolpe för Zinzino då det 1 000 000:e blodtestet registrerades på bolagets plattform zinzinotest.com. Zinzinos produktkoncept, Balance, möjliggör för kunder att anonymt skicka in ett blodprov till det oberoende laboratoriet Vitas i Oslo. Testet, benämnt Balance-Test, är snabbt att genomföra och inom tre veckor blir detaljerade mätvärden av 11 fettsyrenivåer tillgängliga online. Dessa resultat erbjuder en insikt i individens kostrelaterade fettkvalitet för de senaste tre månaderna, inklusive centrala indikatorer som omega-6:3-balansen, total omega-3-nivå, skyddsvärde och cellmembranfluiditet. Med hjälp av dessa data tillhandahålls även individuella rekommendationer för att optimera balansen genom kost och träning. Produktkonceptet har varit mycket viktigt för utvecklingen i bolaget och står idag bakom cirka 80% av koncernens intäkter. 1 000 000 registrerade test i Zinzinos databas understryker potentialen av BalanceTest även i det bredare sammanhanget av vetenskaplig forskning kring kost, hälsa och välbefinnande.



Omsättning och resultat Q2 2023

Försäljning Q2

Totalt uppgick intäkterna för det andra kvartalet 2023 till 407,9 (329,5) mSEK vilket motsvarade en tillväxt på 24% jämfört med motsvarande period föregående år.

Norden

I Norden minskade de totala intäkterna sammanlagt med 6% till 71,2 (75,9) mSEK under det andra kvartalet 2023 jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningsutvecklingen visade att intäktsminskningen fortsatte att avta under det andra kvartalet. Detta till stor del tack vare att den underliggande distributörsaktiviteten i Sverige, Norge och Danmark varit på högre nivå än motsvarande kvartal föregående år. Nyttillskottet av distributörer förväntas generera ökade intäkter men först på längre sikt då det tar tid att bygga upp nya kundbaser. Fortsatt svag trend i Finland och på Island bidrog också till den sammantagna intäktsminskningen. Zinzino genomför kontinuerligt åtgärder för att öka nyförsäljningen i samtliga länder i den nordiska regionen.

Faun Pharma AS, koncernens dotterbolag och tillika tillverkningsenhet minskade den externa produktionen under andra kvartalet 2023 med 2% till 20,6 (21,0) mSEK jämfört med motsvarande period föregående år.

Sammantaget stod Norden, Zinzino och Faun sammanräknat, för 22% (29%) av koncernens totala intäkter under det andra kvartalet 2023.

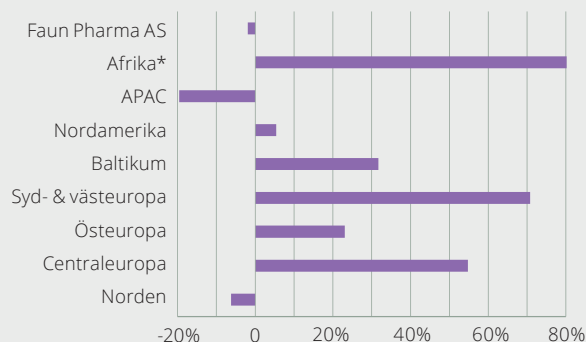
Baltikum

I Baltikum ökade intäkterna med 32% till 21,6 (16,4) mSEK under det andra kvartalet 2023 jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningstillväxten under kvartalet drevs främst likt tidigare av den litauiska marknaden som haft genomgående hög distributörsaktivitet under en längre period. Även i Lettland och Estland var utvecklingen god under kvartalet med ökad distributörsaktivitet och nyförsäljning. Huvudkontoret fortsätter att ge sitt stöd till de lokala försäljningsorganisationerna på de relativt sett mogna marknaderna i regionen. Sammantaget stod Baltikum för 5% (5%) av koncernens totala intäkter under det andra kvartalet 2023.

Centraleuropa

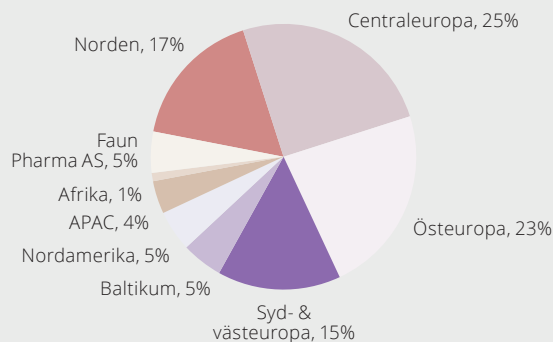
Under det andra kvartalet 2023 steg intäkterna sammanlagt med 55% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 100,3 (64,7) mSEK. Den mycket goda tillväxten i regionen fortsatte på samtliga marknader under andra kvartalet 2023, likt tidigare drivet av de effektiva och sammanflätade distributörsorganisationerna i regionen. Synergieffekter i distributörsleden från förvärvet av Enhanzz bidrog också till den goda utvecklingen. DACH-regionen befäste därmed sin position som den region som i absoluta tal växer mest, vilket huvudsakligen sker genom hög aktivitet bland både befintliga och nyttillkomna distributörer. Utöver detta var abonnemangsintäkterna från den stora och snabbväxande kundstocken på en mycket hög nivå. Sammanlagt stod regionen för 25% (20%) av koncernens totala intäkter under andra kvartalet 2023.

Tillväxt per region Q2 2023 vs Q2 2022



* Afrika 89%

Försäljning per region Q2 2023



Länder i regioner

Norden

Danmark, Färöarna, Finland, Island, Norge, Sverige

Baltikum

Estland, Lettland, Litauen

Centraleuropa

Österrike, Tyskland, Schweiz

Östeuropa

Tjeckien, Slovakien, Ungern, Polen, Rumänien

Syd- & västeuropa

Cypern, Frankrike, Grekland, Italien, Nederländerna, Spanien, Storbritannien, Belgien, Irland, Luxemburg, Malta, Slovenien, Turkiet

Nordamerika

Kanada, USA

APAC

Australien, Hongkong, Indien, Malaysia, Singapore, Taiwan, Thailand

Afrika

Sydafrika



Östeuropa

De sammanlagda intäkterna i regionen ökade med 23% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 94,4 (76,7) mSEK. Detta efter fortsatt god utveckling i Polen, Tjeckien och Slovakien med hög distributörsaktivitet och många nytillkomna kunder. I Ungern ökade tillväxten igen efter förbättrad distributörsaktivitet och flertalet nytillkomna distributörer under kvartalet. Zinzino genomför flertalet intäktsstimulerande aktiviteter i regionen så som regionala event för att öka aktiviteten bland distributörerna. Sammantaget stod östra Europa för 23% (23%) av koncernens totala intäkter under det andra kvartalet 2023.

Syd- och västeuropa

De sammanlagda intäkterna för regionen ökade med hela 71% under andra kvartalet 2023 jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 62,5 (36,6) mSEK. God utveckling i stort sett i samtliga länder i regionen under kvartalet. Störst andel av intäkterna härrördes till Nederländerna som fortsatte den fina trenden med hög distributörsaktivitet och växande kundbas tillsammans med Storbritannien som också hade god tillväxt under kvartalet. Den nystartade Turkiska marknaden bidrog också till regionens goda utveckling med hög distributörsaktivitet från start och mycket god initial försäljningsutveckling. Glädjande var även utvecklingen i Grekland där ett nytt distributörskluster växt fram och drivit upp försäljningstillväxten.

De lokala försäljningscheferna stöttar distributörsorganisationerna som till stor del är under uppbyggnad genom koordinering av distributörsmöten och dialog med huvudkontoret i Göteborg. Zinzino fortsätter att stötta distributörerna i regionen under uppbyggnaden av kundbaserna vilket driver de viktiga kundabonnemangsinträden. Regionen stod sammantaget för 15% (11%) av koncernens totala intäkter för det andra kvartalet 2023.

Nordamerika

I Nordamerika ökade intäkterna med 5% jämfört med ett starkt andra kvartal föregående år och uppgick till 19,5 (18,5) mSEK. Under kvartalet fortsatte den generellt höga distributörsaktiviteten i regionen med stort fokus på att öka antalet distributörer samt att utveckla kundbasen och de tillhörande viktiga abonnemangsinträden. Den goda utvecklingen syntes även i Mexiko, en av de marknader där Zinzino avser öppna som officiell marknad senare under 2023 men som idag hanteras via den globala webbshopen. I takt med att den officiella öppningen närmar sig har intresset och distributörsaktiviteten ökat vilket också givit avtryck i regionens försäljningsutveckling under andra kvartalet 2023. Sammantaget har den gedigna arbetsinsatsen av både erfarna och nytillkomna distributörer i USA, Mexiko och Kanada i kombination med gynnsam valutautveckling resulterat i ytterligare ett försäljningsmässigt bra kvartal för regionen. Nordamerika stod för 5% (6%) av koncernens totala intäkter under det andra kvartalet 2023.



APAC

De sammanlagda intäkterna i APAC-regionen minskade med 20% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 14,4 (17,9) mSEK. Detta efter god tillväxt i Taiwan under kvartalet men sämre utveckling i övriga länder. Zinzino fortsätter att stötta de lokala försäljningskontoren och distributörsorganisationerna i regionen men med en differentierad och kostnadseffektiv strategi i syfte att allokera mer resurser och kapital mot de lönsamma europeiska marknaderna. Sammantaget stod APAC-regionen för 4% (5%) av koncernens totala intäkter under det andra kvartalet 2023.

Afrika

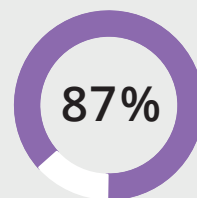
Sydafrika är Zinzinos första lokala etablering på den afrikanska kontinenten. Under kvartalet har det varit fortsatt fokus på att bygga vidare på den lokala distributörsorganisationen och dess tillhörande kundbas. Aktiviteten bland distributörerna ökade under kvartalet vilket resulterade i ett högt antal nytillkomna kunder. Sammantaget ökade intäkterna för andra kvartalet 2023 för Sydafrika med 89% till 3,4 (1,8) mSEK, vilket inkluderar de intäkter för övriga länder i regionen som likt tidigare hanteras via Zinzinos globala webbshop i väntan på att marknaderna skall öppnas under lokal flagg. Detta motsvarade 1% (1%) av koncernens totala intäkter under det andra kvartalet 2023.

Försäljning per produktområde

Produktområdet Zinzino Health ökade under det andra kvartalet 2023 med 28% till 354,0 (276,4) mSEK och stod för 87% (84%) av de totala intäkterna. Det nya produktområdet Skincare ökade med 2% till 8,3 (8,2) mSEK, vilket motsvarade 2% (3%) av de totala intäkterna. Den externa försäljningen i Faun Pharma AS minskade med 1% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 20,3 (20,5) mSEK, vilket motsvarade 5% (6%) av de totala intäkterna. Övriga intäkter, inklusive försäljning av kaffe, uppgick till 25,3 (24,4) mSEK, vilket motsvarade resterande 6% (7%) av intäkterna för det andra kvartalet 2023.

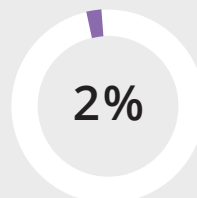
Försäljning
mSEK **407,9** (329,5)

Försäljning per produktområde Q2 2023



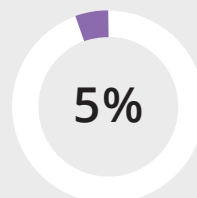
Health

Q2 2023: 354,0 (276,4) mSEK



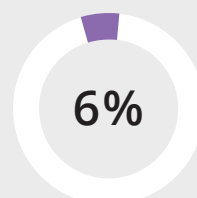
Skincare

Q2 2023: 8,3 (8,2) mSEK



Faun

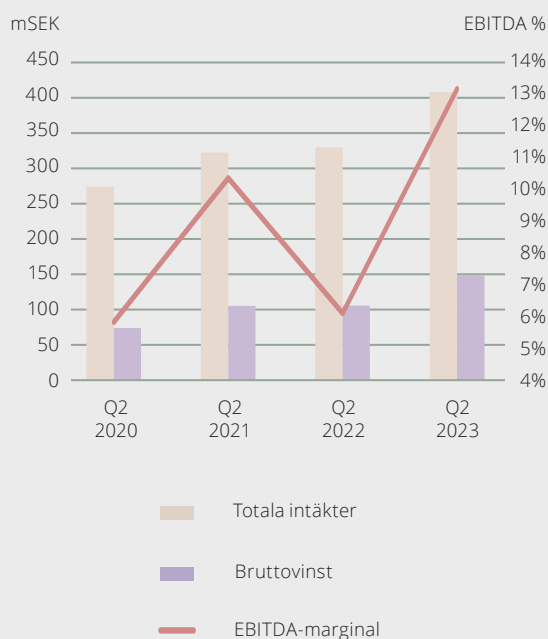
Q2 2023: 20,3 (20,5) mSEK



Övriga intäkter

Q2 2023: 25,3 (24,4) mSEK

Resultat och finansiell ställning Q2 2023



Resultat och finansiell ställning Q2 2023

Resultat

Bruttovinsten för andra kvartalet 2023 uppgick till 148,5 (105,5) mSEK och bruttovinstmarginalen uppgick till 36,4% (32,0%). En starkt bidragande orsak till marginalförbättringen under kvartalet var den geografiska mixen där en stor andel av intäkterna kan härledas till DACH-regionen med generellt höga vinstmarginaler. Detta i kombinationen med effekterna av de stegvisa prisjusteringar som genomförts gentemot bolagets distributörer och kunder har bidragit till den starka bruttomarginalen under kvartalet.

Koncernens rörelseresultat före avskrivningar uppgick till 53,7 (20,1) mSEK och EBITDA-marginalen uppgick till 13,2% (6,1%). Den förbättrade EBITDA-marginalen jämfört med motsvarande period föregående år härleddes främst till den goda lönsamheten på bruttonivå i kombination med de effektiviseringar som initierades under hösten 2022 och de skalfördelar som uppstått i samband med detta arbete. Sammantaget bidrog detta till att bolaget kunde bära upp den externa och interna kostnadsmassan under kvartalet trots att de tyngdes ner av påverkan av rådande makroklimat och högt inflationstryck.

Rörelseresultat uppgick till 47,0 (13,6) mSEK och rörelsemarginalen till 11,5% (4,1%). Resultat före skatt uppgick till 46,5 (13,3) mSEK och nettoresultat uppgick till 36,9 (10,2) mSEK.

Avskrivningar

Avskrivningar för kvartalet har belastat periodens resultat med 6,7 (6,5) mSEK varav 0,8 (0,7) mSEK avser avskrivningar av materiella anläggningstillgångar, 5,8 (5,8) mSEK avser avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar. Av detta utgör 4,3 (4,3) mSEK avskrivningar av nyttjanderättstillgångar i enlighet med IFRS 16.



Omsättning och resultat Q1-Q2 2023

Försäljning Q1-Q2

Totalt uppgick intäkterna första halvåret 2023 till 801,6 (663,9) mSEK vilket motsvarade en tillväxt på 21% jämfört med motsvarande period föregående år.

Norden

I Norden minskade de totala intäkterna med 7% till 144,8 (156,2) mSEK under första halvåret 2023 jämfört med motsvarande period föregående år. Trots nedgången har den underliggande tillväxten av nya distributörer hittills under 2023 varit på en hög nivå vilket resulterat i att intäktsminskningen succesivt klingat av under första halvåret.

Faun Pharma AS, koncernens dotterbolag och tillika tillverkningsenhet ökade den externa produktionen under första halvåret 2023 efter ökad försäljning främst kopplat till bolaget certifiering enligt FSSC 22000. Detta resulterade i att den externa försäljningen ökade med 9% under första halvåret 2023 till 48,2 (44,3) mSEK jämfört med motsvarande period föregående år.

Sammantaget stod de totala intäkterna i Norden, Zinzino och Faun sammanräknat, för 24% (31%) av de totala intäkterna i koncernen under det första halvåret 2023.

Baltikum

Intäkterna i Baltikum första halvåret 2023 ökade med 23% jämfört med föregående år och uppgick till 42,7 (34,7) mSEK. Den goda tillväxten i regionen under första halvåret drevs främst av Litauen som under en längre period haft hög distributörsaktivitet och stor kundbas. I tillägg till det så har försäljningsutvecklingen förbättrats i både Lettland och Estland med ett betydligt högre antal nya kunder och distributörer jämfört med motsvarande period föregående år. Sammantaget stod Baltikum för 5% (5%) av koncernens totala intäkter under det första halvåret 2023.

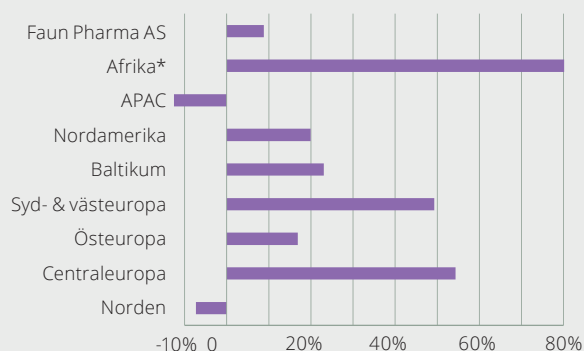
Centraleuropa

Intäkterna i DACH-regionen första halvåret 2023 ökade med 54% jämfört med föregående år och uppgick till 191,2 (123,9) mSEK vilket motsvarade 24% (19%) av de totala intäkterna i koncernen under perioden. Detta efter mycket god utveckling i Tyskland, Österrike och Schweiz hittills under året där de stora kundbaserna fortsätter att växa genom väl utfört arbete av de duktiga och erfarna distributörerna i regionen som fått bra tillskott i försäljningsorganisationen genom förvärvet av Enhazz under 2022. Sammantaget har DACH-region befäst sin position som den mest lönsamma och växande regionen i koncernen under första halvåret 2023.

Östeuropa

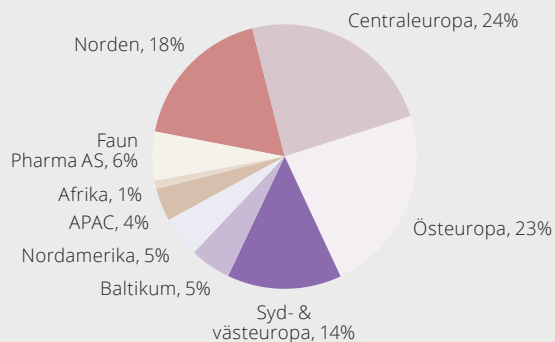
Regionens intäkter första halvåret 2023 ökade med 17% jämfört med föregående år och uppgick till 187,0 (160,0) mSEK främst drivet av den goda försäljningsutvecklingen i Tjeckien där distributörerna arbetar aktivt med att bygga upp och vårda den växande kundbasen. Samtidigt ökade också försäljningen i Slovakien, Ungern och Bulgarien vilket bidrog till att regionen sammantaget stod för 23% (24%) av koncernens totala intäkter det första halvåret 2023.

Tillväxt per region Q1-Q2 2023 vs Q1-Q2 2022



* Afrika 122%

Försäljning per region Q1-Q2 2023



Länder i regioner

Norden

Danmark, Färöarna, Finland, Island, Norge, Sverige

Baltikum

Estland, Lettland, Litauen

Centraleuropa

Österrike, Tyskland, Schweiz

Östeuropa

Tjeckien, Slovakien, Ungern, Polen, Rumänien

Syd- & västeuropa

Cypern, Frankrike, Grekland, Italien, Nederländerna, Spanien, Storbritannien, Belgien, Irland, Luxemburg, Malta, Slovenien, Turkiet

Nordamerika

Kanada, USA

APAC

Australien, Hongkong, Indien, Malaysia, Singapore, Taiwan, Thailand

Afrika

Sydafrika



Syd- och västeuropa

Regionens intäkter första halvåret 2023 ökade med 49% jämfört med föregående år och uppgick till 111,5 (74,7) mSEK. Den goda utvecklingen härleddes främst till Nederländerna som tillsammans med Storbritannien och den nystartade Turkiska marknaden stod för merparten av regionens sammanlagda intäkter, även om de flesta av regionens övriga länder också stod för en fin utveckling under det första halvåret 2023. Regionen är fortsatt under uppbyggnad och de lokala försäljningscheferna arbetar aktivt tillsammans med de olika distributörsorganisationerna för att bygga upp kundbaserna och därigenom öka de viktiga abonnemangsentäkterna. Sammantaget stod regionen för 14% (11%) av koncernens totala intäkter under det första halvåret 2023.

Nordamerika

I Nordamerika ökade intäkterna första halvåret 2023 med 20% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 39,1 (32,6) mSEK. Under första halvåret 2023 har den lokala säljchefen tillsammans med de olika distributörsorganisationerna haft stort fokus på att öka antalet distributörer samt att utveckla kundbasen och de tillhörande viktiga abonnemangsentäkterna. Nordamerika stod för 5% (5%) av koncernens totala intäkter under det första halvåret 2023.

APAC

De sammanlagda intäkterna i APAC-regionen minskade med 13% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 30,0 (34,3) mSEK. Detta efter god tillväxt i Taiwan under första halvåret 2023 men sämre utveckling i övriga länder. APAC-regionen har sedan start haft en mer volatil försäljningsutveckling än övriga regioner, mycket beroende på kraftiga och varierande restriktioner p.g.a. Covid-19 vilket bromsat utvecklingen och uppbyggnaden av distributionsorganisationerna under framför allt 2022. Regionens distributörer har dessutom generellt sett haft en differentierad strategi för att bygga upp sin kundstock vilket resulterat i en något mer varierande försäljningsutveckling än övriga regioner. Sammantaget stod APAC-regionen för 4% (5%) av koncernens totala intäkter under första halvåret 2023.

Afrika

Sydafrika är Zinzinos första lokala etablering på den afrikanska kontinenten. Under det första halvåret 2023 har det varit fortsatt fokus på att bygga vidare på den lokala distributörsorganisationen och dess tillhörande kundbas. Aktiviteten bland distributörerna har under perioden ökat vilket har resulterat i ett högt antal nytillkomna kunder. Sammantaget ökade intäkterna för andra kvartalet 2023 med 122% till 7,1 (3,2) mSEK för Sydafrika, inklusive de intäkter för övriga länder i regionen som likt tidigare hanteras via Zinzinos globala webbshop i väntan på att marknaderna skall öppnas under lokal flagg. Detta motsvarande för 1% (0%) av koncernens totala intäkter under det första halvåret 2023.

Försäljning per produktområde Q1–Q2

Produktområdet Zinzino Health ökade under första halvåret 2023 med 23% till 687,4 (559,8) mSEK och stod för 86% (84%) av de totala intäkterna. Det nya produktområdet Skincare ökade med 2% till 16,8 (11,2) mSEK, vilket motsvarade 2% (2%) av de totala intäkterna. Den externa försäljningen i Faun Pharma AS ökade med 9% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 47,6 (43,7) mSEK,

vilket motsvarade 6% (7%) av de totala intäkterna. Övriga intäkter, inklusive försäljning av kaffe, uppgick till 49,8 (49,2) mSEK, vilket motsvarade resterande 6% (7%) av intäkterna för det andra kvartalet 2023.

Tillväxtstrategi

Gemensamt för Zinzinos tillväxtmarknader är att de drivs av engagerade distributörer som arbetar strukturerat och aktivt. De har breda kontaktnät över gränserna till närbelägna länder men även över längre distanser i och med bolagets geografiska expansion. Arbetet bedrivs med ett stort fokus på Zinzinos Balance-koncept som tagits emot positivt av ett stort antal nya kunder på bolagets många nya marknader.

Zinzino arbetar långsiktigt och investerar stora resurser i utveckling av IT-system och marknadsverktyg vilket genererar tillväxt på både kort och lång sikt. När bolaget genomför en etablering på en ny marknad sker detta främst när bolagets marknadsanalys visar att det finns goda möjligheter att etablera en slagkraftig försäljningsorganisation lokalt. Detta sker främst via kontakter till den redan etablerade försäljningsorganisationen på närliggande marknader. Just detta ligger bakom den goda försäljningsutvecklingen på bolagets nyetablerade marknader. Ibland kan dessa kontakter även bära över kontinenter vilket legat bakom lanseringen i Australien och Indien men även de pågående nyetableringsprojekten i Asien. Etableringsmodellen följer samma koncept för de olika marknaderna med anpassning av hem-sidor och marknadsmaterial på lokalt språk. Genom den globala webbshopen har Zinzino täckning för sammanlagt över 100 olika länder världen över. Genom detta tillvägagångssätt minskar trycket på organisationen att öppna fullskaliga marknader vilket kräver stora interna resurser som nu kan allokeras helt till de pågående projekten runt om i världen.

Resultat och finansiell ställning Q1–Q2 2023

Resultat

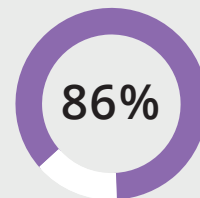
Bruttovinsten för första halvåret 2023 uppgick till 279,2 (204,8) mSEK och bruttovinstmarginalen uppgick till 34,8% (30,8%). Zinzino har under en längre period genomfört stegvisa prisjusteringar gentemot bolagets distributörer och kunder. Samtidigt har den geografiska försäljningsmixen förändrats med allt högre andel försäljning i marknader med goda vinstmarginaler. Utöver det har ersättningsmodellen mot de globala distributörerna omarbetats, vilket sammantaget bidragit till att bruttomarginalen stabiliserats trots att kostnader för råvaror och transporter ökat. Under första halvåret 2023 har effekterna av de genomförda åtgärderna bidragit till att bruttovinstmarginalen förstärkts väsentligt jämfört med motsvarande period föregående år.

Koncernens rörelseresultat före avskrivningar uppgick till 98,1 (45,8) mSEK och EBITDA-marginalen uppgick till 12,2% (6,9%). Den förbättrade EBITDA-marginalen jämfört med motsvarande period föregående år kan härledas främst till den goda lönsamheten på bruttonivå i kombination med de effektiviseringar som genomförts och de skalfördelar som uppstått i samband med detta. Sammantaget bidrog detta till att bolaget kunde bära upp den externa och interna kostnadsmassan under kvartalet trots negativ påverkan av rådande makroklimat och högt inflationstryck.

Försäljning
mSEK

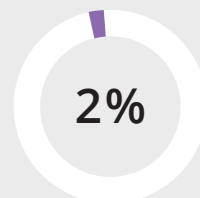
801,6 (663,9)

Försäljning per produktområde Q1–Q2 2023



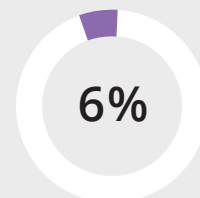
Health

Q1–Q2 2023: 687,4 (559,8) mSEK



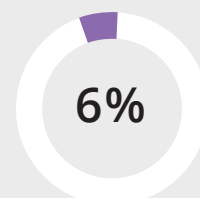
Skincare

Q1–Q2 2023: 16,8 (11,2) mSEK



Faun

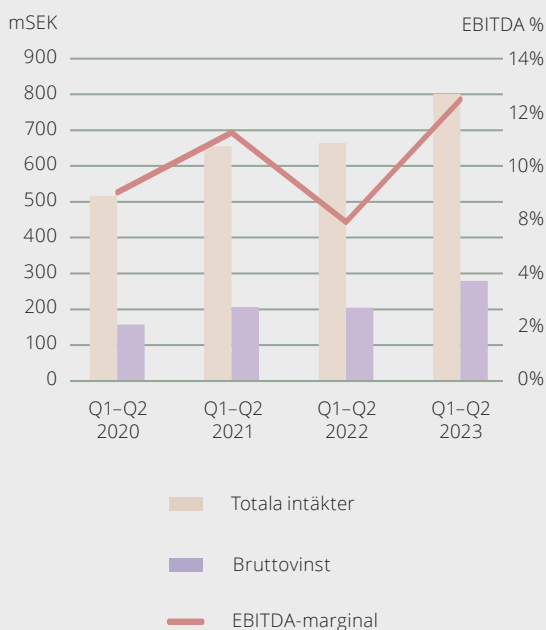
Q1–Q2 2023: 47,6 (43,7) mSEK



Övriga intäkter

Q1–Q2 2023: 49,8 (49,2) mSEK

Resultat och finansiell ställning Q1-Q2 2023



Rörelseresultat för det första halvåret 2023 uppgick till 84,8 (33,8) mSEK och rörelsemarginalen till 10,6% (5,1%). Resultat före skatt uppgick till 83,4 (33,2) mSEK och nettoresultat uppgick till 66,2 (26,1) mSEK.

Lager

Koncernens sammanlagda varulager uppgick per balansdagen till 198,3 (171,5) mSEK där bolaget generellt har höjt lagernivåerna de senaste åren för att säkra leveranser. Samtidigt har bolaget ökat antalet externa lager i takt med den strategiska expansionen för att möta den ökade efterfrågan och minska ledtiderna i leveransprocessen.

Finansiell ställning

Per balansdagen uppgick kassan till 200,9 (151,5) mSEK. Kassaflödet från den löpande verksamheten första halvåret 2023 uppgick till 111,3 (11,6) mSEK. Koncernens soliditet uppgick till 24% (20%). Eget kapital i koncernen uppgick vid periodens slut till 169,5 (114,8) mSEK, motsvarande 5,00 (3,41) SEK per aktie. Styrelsen gör bedömningen att likvida medel är på en fortsatt mycket tillfredställande nivå.

Organisationen

Under hösten 2022 inleddes ett förändringsarbete och en effektiviseringsprocess som också kommit att beröra organisationen i en optimering av personalstyrkan. Processen har fortsatt under det första halvåret 2023. Syftet med processen har varit att avveckla processer med lägre avkastning och investera mer i de som förväntas generera mer intäkter. Av den anledningen har det under andra kvartalet kontrakterats en lokal försäljningschef för etableringsprojektet i Mexiko i syfte att stötta projektteamet på huvudkontoret lokalt och för att bygga kontaktnät med de lokala distributörerna i Mexiko.

Totalt antal anställda i koncernen uppgick vid kvartalets utgång till 213 (229) personer, varav 128 (139) var kvinnor. Utöver det var 19 (22) personer verksamma inom koncernen via konsultavtal, varav 7 (6) var kvinnor. Personalminskningen är hänförlig till det effektiviserings- och kostnadsbesparingsprogram som genomförts i bolaget.

Moderbolaget

Moderbolaget Zinzino AB (publ.) bedriver etablering av nya marknader, strategisk utveckling och stödjer forskning och produktutveckling i Bioactive Foods AS. Moderbolagets intäkter första halvåret 2023 uppgick till 8,7 (18,7) mSEK, varav 7,5 (16,8) mSEK var koncerninterna intäkter. Utöver det har bolaget erhållit aktieutdelning från dotterbolagen om 12,9 (12,6) mSEK. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 9,1 (12,9) mSEK. Moderbolagets likvida medel vid periodens slut uppgick till 11,9 (14,4) mSEK.

Väsentliga risker och osäkerheter i verksamheten

Bolagets största risker ligger inom den egna organisationens förmåga att hantera kostnader under global expansion i kombination med inköp och tillgång till råvaror vid hög inflation och det osäkra världsläget. Utöver det finns det risker med komplexa IT-system som hanterar försäljningen och valutarisker då Zinzino har både intäkter och kostnader i en rad olika valutor. Det föreligger även risker gällande compliance till lokala regler vid etablering på nya marknader. Det globala utbrottet av Covid-19 och konflikten mellan Ryssland och Ukraina visar även på stora risker pga oväntade händelser i omvärlden som har potentiellt stor inverkan på bolaget. För en fördjupad beskrivning av risker och övriga osäkerhetsfaktorer hänvisas till årsredovisningen för 2022 som finns tillgänglig via bolagets hemsida: <https://www.zinzino.com/globalassets/media/reports/financial-reports/2023/zinzino-arsredovisning-2022.pdf>. Jämfört med årsredovisningen 2022 som publicerades 2023-04-28 har inga nya risker identifierats.

Antalet utestående aktier

Aktiekapitalet var per 2023-06-30 fördelat på 33 863 813 aktier, varav 5 113 392 är A-aktier (1 röst) och 28 750 421 B-aktier (0,1 röst). Aktiens kvotvärde är 0,10 SEK. Bolagets B-aktie handlas på Nasdaq First North Premier Growth Market, www.nasdaqomxnordic.com.

Optionsprogram

Bolaget har per rapportdatum sex utestående optionsprogram efter det att styrelsen under det gångna kvartalet makulerat samtliga 800 000 teckningsoptioner i serien 2021-01 med lösenkurs 140 SEK med utlöpsdatum 2026-05-31.

De kvarvarande optionsprogrammen är till största del riktade mot den externa distributörsorganisationen i koncernen men även med viss tilldelning till medarbetare på bolaget.

Det första optionsprogrammet omfattar 800 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 18 SEK per B-aktie som löper ut 2024-05-31 varav 50 000 tecknats av ledningsgruppen i koncernen. Övriga teckningsoptioner i programmet har tecknats av bolagets externa distributörer. Per rapportdatum har 369 350 teckningsoptioner redan utnyttjats för aktieteckning inom ramen för detta optionsprogram.

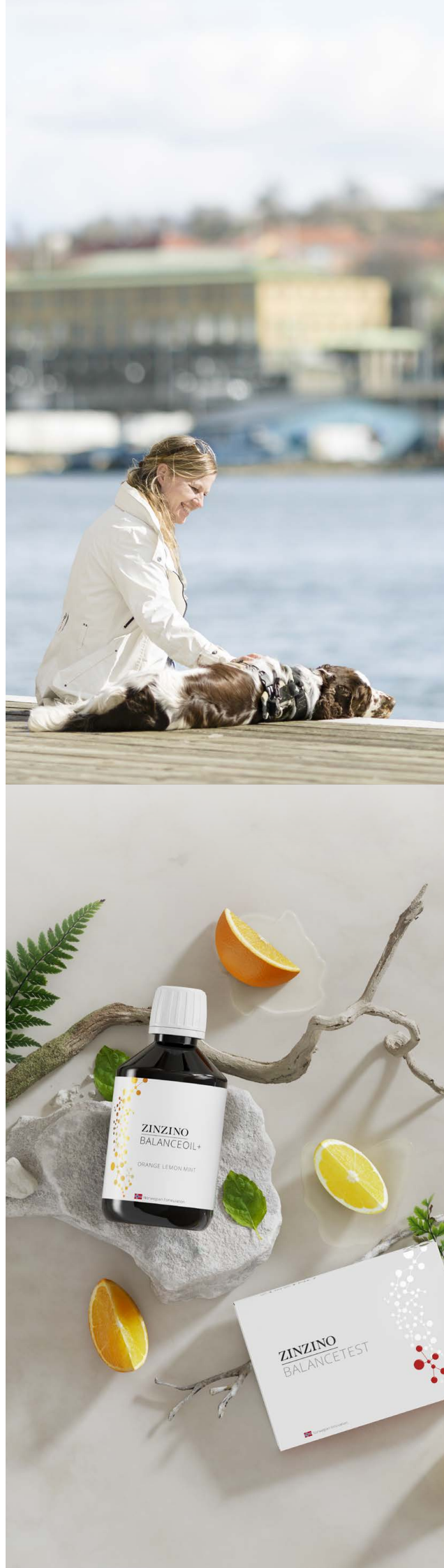
Det andra optionsprogrammet omfattar 1 000 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 45 SEK per B-aktie som löper ut 2025-05-31 varav 220 000 tecknats av ledningsgruppen i koncernen, 51 000 av nyckelmedarbetare och 22 100 av övrig personal. Övriga teckningsoptioner i programmet har tecknats av bolagets externa distributörer. Per rapportdatum har 36 033 teckningsoptioner redan utnyttjats för aktieteckning inom ramen för detta optionsprogram.

Det tredje optionsprogrammet omfattar 900 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 56 SEK per B-aktie som löper ut 2027-05-31 varav 90 000 tecknats av ledningsgruppen och 165 000 av nyckelmedarbetare.

Det fjärde optionsprogrammet omfattar 120 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 56 SEK per B-aktie som löper ut 2027-05-31. Programmet riktas enkom mot styrelsen i Zinzino AB och per rapportdatum har 100 000 teckningsoptioner tecknats, varav 40 000 av styrelsens ordförande och 60 000 av styrelsens övriga ledamöter, helt i enlighet med stämmans beslut.

Två nya optionsprogram beslutades på bolagets årsstämma 2023-05-31. Det första omfattar 500 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 76,50 SEK per B-aktie som löper ut 2028-05-31 och riktar sig mot nyckelpersoner i den externa distributörsorganisationen. Per rapportdatum har inga teckningsoptioner tecknats eller utnyttjats för aktieteckning inom ramen för detta optionsprogram. Det andra optionsprogrammet omfattar 500 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 63 SEK per B-aktie och som löper ut 2026-05-31. Programmet riktas mot koncern- och försäljningsledning samt nyckelanställda i Zinzino AB och per rapportdatum har 78 000 teckningsoptioner tecknats.

Om samtliga teckningsoptioner utställda per 2023-06-30 utnyttjats för nyteckning av 3 414 617 aktier kommer utspädning av aktiekapitalet uppgå till totalt 10%.



Delårsrapport Q2 2023

Redovisningsprinciper

Koncernredovisningen för Zinzino har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner, samt International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) sådana de antagits av EU. Delårsrapporten är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt Årsredovisningslagen. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i tusentals kronor (tSEK). Uppgift inom parentes avser jämförelseperioden. För en fullständig beskrivning av koncernens redovisningsprinciper, se bolagets årsredovisning för 2022 på bolagets hemsida.

Årsstämma

Årsstämma 2023 hölls i bolagets lokaler på Hulda Mellgrens gata 5 i Västra Frölunda den 31 maj. För ytterligare information om årsstämman hänvisas till bolagets hemsida zinzino.com/bolagsstyrning.

Rapportkalender

Delårsrapport Q3 2023 publiceras 2023-11-16

Bokslutskommuniké 2023 publiceras 2024-02-27

Årsredovisning 2023 publiceras 2024-04-26

Delårsrapport Q1 2024 publiceras 2024-05-22

Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

Belopp i tSEK	2023-04-01	2022-04-01	2023-01-01	2022-01-01	2022-01-01
	2023-06-30	2022-06-30	2023-06-30	2022-06-30	2022-12-31
Nettoomsättning	387 184	310 188	761 043	625 371	1 356 008
Övriga intäkter	19 998	17 937	39 321	36 305	83 700
Aktiverat arbete för egen räkning	674	1 329	1 234	2 210	3 364
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-259 366	-223 972	-522 362	-459 099	-977 559
Bruttovinst	148 490	105 482	279 236	204 787	465 513
Externa rörelsekostnader	-57 668	-47 636	-106 755	-83 971	-196 962
Personalkostnader	-37 128	-37 754	-74 394	-74 970	-156 491
Avskrivningar	-6 671	-6 467	-13 317	-12 063	-25 074
Rörelseresultat	47 023	13 625	84 770	33 783	86 986
Finansnetto	-528	-373	-1 349	-592	2 178
Skatt	-9 575	-3 042	-17 178	-7 131	-20 689
PERIODENS RESULTAT	36 920	10 210	66 243	26 060	68 475

ÖVRIGT TOTALRESULTAT

Poster som kan komma att omklassificeras till periodens resultat

Valutakursdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	5 003	-275	228	3 924	7 882
Övrigt totalresultat för perioden	5 003	-275	228	3 924	7 882
SUMMA TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	41 923	9 935	66 471	29 984	76 357

Periodens resultat hänförligt till:

Moderbolagets aktieägare	36 800	10 095	66 065	25 229	67 697
Innehav utan bestämmande inflytande	120	115	178	831	778
SUMMA	36 920	10 210	66 243	26 060	68 475

Summa totalresultat för perioden hänförligt till:

Moderbolagets aktieägare	41 803	9 820	66 293	29 153	75 579
Innehav utan bestämmande inflytande	120	115	178	831	778
SUMMA	41 923	9 935	66 471	29 984	76 357

Resultat per aktie, räknat på periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare

Belopp i Kronor					
Resultat per aktie före utspädning	1,09	0,30	1,95	0,75	2,01
Resultat per aktie efter utspädning	1,06	0,29	1,92	0,73	1,97

Koncernens rapport

över finansiell ställning i sammandrag

Belopp i tSEK	2023-06-30	2022-06-30	2022-12-31
Anläggningstillgångar			
Goodwill	73 002	68 086	72 830
Övriga immateriella anläggningstillgångar	52 233	43 849	48 064
Inventarier verktyg och installationer	16 255	12 759	17 222
Nyttjanderättstillgångar	41 431	46 505	46 823
Finansiella anläggningstillgångar	7 070	4 851	5 762
Summa anläggningstillgångar	189 991	176 050	190 701
Omsättningstillgångar			
Varulager	198 259	171 518	184 768
Kortfristiga fordringar	75 890	44 691	66 269
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	46 222	44 586	47 635
Kassa och bank	200 865	151 463	161 880
Summa omsättningstillgångar	521 236	412 258	460 552
SUMMA TILLGÅNGAR	711 227	588 308	651 253
Eget kapital			
Aktiekapital	3 394	3 370	3 386
Övrigt tillskjutet kapital	39 300	35 838	39 300
Balanserat resultat inklusive periodens resultat	126 775	75 616	117 687
Summa eget kapital	169 469	114 824	160 373
Långfristiga skulder			
Leasingskulder	25 791	28 693	31 412
Uppskjuten skatteskuld	4 601	3 239	4 706
Övriga långfristiga skulder	27 089	26 434	32 313
Summa långfristiga skulder	57 481	58 366	68 431
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	45 990	44 414	35 159
Skatteskuld	20 077	4 436	9 969
Leasingskulder	18 877	18 347	18 166
Övriga kortfristiga skulder	272 396	242 593	246 097
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	126 937	105 328	113 058
Summa kortfristiga skulder	484 277	415 118	422 449
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	711 227	588 308	651 253

Koncernens rapport

över förändring i eget kapital i sammandrag

Belopp i tSEK	Aktie- kapital	Pågående nyemission	Övrigt tillskjutet kapital	Om- räknings- reserver	Balanserat resultat inkl Periodens resultat	Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa Eget kapital
Ingående balans 2022-01-01	3 370	7	35 823	-804	104 658	143 054	8 665	151 718
Periodens resultat	-	-	-	-	25 229	25 229	831	26 060
Periodens övriga totalresultat	-	-	-	3 707	-	3 707	-	3 707
Återköp av aktier	-	-	-	-	-13	-13	-	-13
Förändring minoritetet	-	-	-	-	-10	-10	10	-
Nyemission	-	8	-	-	3 478	3 486	-	3 486
Utställda teckningsoptioner	-	-	-	-	816	816	-	816
Utdelning	-	-	-	-	-67 405	-67 405	-3 545	-70 950
Utgående balans 2022-06-30	3 370	15	35 823	2 903	66 753	108 863	5 961	114 824
Ingående balans 2022-07-01	3 370	15	35 823	2 903	66 753	108 863	5 961	114 824
Periodens resultat	-	-	-	-	42 468	42 468	-53	42 415
Periodens övriga totalresultat	-	-	-	2 976	-	2 976	-	2 976
Förändring minoritetet	-	-	-	-	-19	-19	19	-
Nyemission	16	-15	3 477	-	-3 478	-	-	-
Utställda teckningsoptioner	-	-	-	-	159	159	-	159
Utgående balans 2022-12-31	3 386	-	39 300	5 879	105 883	154 447	5 926	160 373
Ingående balans 2023-01-01	3 386	-	39 300	5 879	105 883	154 447	5 926	160 373
Periodens resultat	-	-	-	-	66 065	66 065	178	66 243
Periodens övriga totalresultat	-	-	-	227	-	227	-	227
Nyemission	-	8	-	-	2 467	2 475	-	2 475
Utställda teckningsoptioner	-	-	-	-	1 769	1 769	-	1 769
Utdelning	-	-	-	-	-59 256	-59 256	-2 362	-61 618
Utgående balans 2023-06-30	3 386	8	39 300	6 106	116 928	165 727	3 742	169 469

Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

Belopp i tSEK	2023-04-01	2022-04-01	2023-01-01	2022-01-01	2022-01-01
	2023-06-30	2022-06-30	2023-06-30	2022-06-30	2022-12-31
Den löpande verksamheten					
Resultat före finansiella poster	47 023	13 625	84 770	33 783	86 986
Avskrivning / Nedskrivning	6 671	6 467	13 317	12 063	25 074
Valutakursförändringar	5 869	278	9 448	-132	2 165
Summa	59 563	20 370	107 535	45 714	114 225
Erhållen ränta	525	55	636	147	364
Erlagd ränta	-17	-427	-29	-739	-100
Betald skatt	-3 761	-17 954	-8 166	-19 731	-30 039
Summa	-3 253	-18 326	-7 559	-20 323	-29 775
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	56 310	2 044	99 976	25 391	84 450
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital					
Förändring av varulager	-19 433	-2 621	-13 491	-9 790	-26 111
Förändring av kortfristiga fordringar	-9 417	13 465	-8 208	4 853	-17 492
Förändring av kortfristiga skulder	18 875	7 605	33 036	-8 872	2 010
Summa	-9 975	18 449	11 337	-13 809	-41 593
Kassaflöde från den löpande verksamheten	46 335	20 493	111 313	11 582	42 857
Investeringsverksamheten					
Investering i immateriella anläggningstillgångar	-1 572	-6 038	-6 015	-10 991	-16 835
Investering i materiella anläggningstillgångar	-274	-2 098	-1 247	-2 657	-8 100
Investering i finansiella anläggningstillgångar	-	-10 294	-134	-10 348	-10 490
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 846	-18 430	-7 396	-23 996	-35 425
Finansieringsverksamheten					
Amortering av leasingskulder som är hänförliga till leasingavtal	-4 970	-4 666	-9 920	-8 752	-18 340
Optionsutgivelse	1 755	82	1 769	816	975
Nyemission	2 473	3 486	2 475	3 486	3 486
Utdelning	-59 256	-67 405	-59 256	-67 405	-67 405
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-59 998	-68 503	-64 932	-71 855	-81 284
PERIODENS KASSAFLÖDE	-15 509	-66 440	38 985	-84 269	-73 852
Likvida medel vid periodens början	216 374	217 903	161 880	235 732	235 732
Likvida medel vid periodens slut	200 865	151 463	200 865	151 463	161 880

Moderbolagets rapport

över resultaträkning i sammandrag

Belopp i tSEK	2023-04-01	2022-04-01	2023-01-01	2022-01-01	2022-01-01
	2023-06-30	2022-06-30	2023-06-30	2022-06-30	2022-12-31
Nettoomsättning	4 965	5 000	8 630	16 670	26 970
Övriga intäkter	105	-	105	2 064	2 066
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-	-	-	-8 203	-8 218
Bruttovinst	5 070	5 000	8 735	10 531	20 818
Externa rörelsekostnader	-5 268	-4 908	-8 503	-9 670	-18 865
Avskrivningar	-103	-157	-206	-314	-628
Rörelseresultat	-301	-65	26	547	1 325
Finansnetto	9 661	12 020	9 030	12 381	73 881
Skatt	-	140	-	-65	-100
PERIODENS RESULTAT	9 360	12 095	9 056	12 863	75 106

I moderbolaget återfinns inga poster som redovisas som övrigt totalresultat varför summa totalresultat överensstämmer med periodens resultat.

Moderbolagets rapport över finansiell ställning i sammandrag

Belopp i tSEK	2023-06-30	2022-06-30	2022-12-31
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	17 090	9 006	12 667
Materiella anläggningstillgångar	19	27	23
Finansiella anläggningstillgångar	135 417	140 603	135 417
Summa anläggningstillgångar	152 526	149 636	148 107
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar	2 758	24	1 730
Koncerninterna fordringar	24 891	14 448	13 458
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	484	2 456	350
Kassa och bank	11 946	14 428	1 555
Summa omsättningstillgångar	40 079	31 356	17 093
SUMMA TILLGÅNGAR	192 605	180 992	165 200
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	3 386	3 370	3 386
Pågående nyemission	8	15	-
Fond för utvecklingsutgifter	17 090	9 006	12 667
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond	39 946	48 632	48 631
Balanserad vinst inklusive periodens resultat	9 056	-6 113	52 525
Summa eget kapital	69 486	54 910	117 209
Långfristiga skulder			
Långfristiga skulder	18 820	25 959	25 960
Summa långfristiga skulder	18 820	25 959	25 960
Kortfristiga skulder			
Koncerninterna kortfristiga skulder	90 681	86 657	16 426
Övriga kortfristiga skulder	11 964	12 913	4 784
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 654	553	821
Summa kortfristiga skulder	104 299	100 123	22 031
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	192 605	180 992	165 200

Moderbolagets rapport

över förändringar i eget kapital i sammandrag

Belopp i tSEK	Aktiekapital	Pågående nyemission	Fond för utvecklingsutgifter	Överkursfond	Balanserat resultat inkl Periodens resultat	Summa Eget kapital
Ingående balans 2022-01-01	3 370	7	4 910	45 154	52 438	105 879
Periodens resultat	-	-	-	-	12 863	12 863
Aktivering av utvecklingsutgifter	-	-	4 406	-	-4 406	-
Upplösning till följd av årets avskrivningar av utvecklingsutgifter	-	-	-310	-	310	-
Nyemission	-	8	-	3 477	-	3 485
Utställda teckningsoptioner	-	-	-	-	87	87
Utdelning	-	-	-	-	-67 405	-67 405
Utgående balans 2022-06-30	3 370	15	9 006	48 631	-6 113	54 910
Ingående balans 2022-07-01	3 370	15	9 006	48 631	-6 113	54 910
Periodens resultat	-	-	-	-	62 243	62 243
Aktivering av utvecklingsutgifter	-	-	3 971	-	-3 971	-
Upplösning till följd av årets avskrivningar av utvecklingsutgifter	-	-	-310	-	310	-
Nyemission	16	-15	-	-	-	1
Utställda teckningsoptioner	-	-	-	-	56	56
Utgående balans 2022-12-31	3 386	-	12 667	48 631	52 525	117 209
Ingående balans 2023-01-01	3 386	-	12 667	48 631	52 525	117 209
Periodens resultat	-	-	-	-	9 056	9 056
Aktivering av utvecklingsutgifter	-	-	4 625	-	-4 625	-
Upplösning till följd av årets avskrivningar av utvecklingsutgifter	-	-	-202	-	202	-
Nyemission	-	8	-	2 467	-	2 475
Utställda teckningsoptioner	-	-	-	-	2	2
Utdelning	-	-	-	-11 152	-48 104	-59 256
Utgående balans 2023-06-30	3 386	8	17 090	39 946	9 056	69 486

Moderbolagets rapport

över kassaflöden i sammandrag

Belopp i tSEK	2023-04-01 2023-06-30	2022-04-01 2022-06-30	2023-01-01 2023-06-30	2022-01-01 2022-06-30	2022-01-01 2022-12-31
Den löpande verksamheten					
Resultat före finansiella poster	-301	-65	26	547	1 325
Avskrivning / Nedskrivning	103	157	206	314	628
Valutakursförändringar	200	-182	69	51	284
Summa	2	-90	301	912	2 237
Erhållen ränta	290	128	384	239	636
Betald skatt	-52	-1 736	-103	-1 813	-1 916
Summa	238	-1 608	281	-1 574	-1 280
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	240	-1 698	582	-662	957
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital					
Förändring av kortfristiga fordringar	-9 570	6 186	-12 596	12 314	13 794
Förändring av kortfristiga skulder	57 064	61 680	70 468	64 379	51 500
Kassaflöde från den löpande verksamheten	47 734	66 168	58 454	76 031	66 251
Investeringsverksamheten					
Investering i immateriella anläggningstillgångar	-1 496	-2 526	-4 195	-4 406	-7 533
Investering i finansiella anläggningstillgångar	-	-10 459	-	-10 483	-10 505
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 496	-12 985	-4 195	-14 889	-18 038
Finansieringsverksamheten					
Optionsutgivning	-	82	2	87	143
Nyemission	2 473	3 486	2 475	3 486	3 486
Erhållen utdelning	12 911	12 647	12 911	12 647	12 647
Utdelning	-59 256	-67 405	-59 256	-67 405	-67 405
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-43 872	-51 190	-43 868	-51 185	-51 129
PERIODENS KASSAFLÖDE	2 366	1 993	10 391	9 957	-2 916
Likvida medel vid periodens början	9 580	12 435	1 555	4 471	4 471
Likvida medel vid periodens slut	11 946	14 428	11 946	14 428	1 555

Not 1

Segmentinformation

Beskrivning av segment och huvudsakliga aktiviteter

Ett rörelsesegment är en del av ett företag som bedriver affärsverksamhet från vilken den kan få intäkter och ådra sig kostnader, vars täckningsbidrag regelbundet granskas av företagets högste verkställande beslutsfattare och för vilken det finns fristående finansiell information.

Företagets rapportering av rörelsesegment överensstämmer men den interna rapporteringen till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som bedömer rörelsesegmentens resultat och beslutar om fördelning av resurser. VD utgör den högste verkställande beslutfattaren tillsammans med koncernens CFO och controllerchef. De tillsammans bildar den strategiska styrgruppen på Zinzino. Den strategiska styrgruppen bedömer verksamheten utifrån de två rörelsesegmenten Zinzino och Faun. Styrgruppen använder främst resultat före finansiella poster i bedömningen av rörelsesegmentens resultat. Verksamhetens huvudsegment "Zinzino" är fördelad på framför allt produktområdena Health, Skincare och Övriga intäkter.

Inom produktområdet Health ingår underområdena Balance, Immune Supplement och Weight Control. Produktområdet

Skincare innehåller Skinserum samt produkter från det förvärvade varumärket HANZZ+HEIDII. Övrig nettoomsättning består huvudsakligen av eventförsäljning samt kaffesortimentet. Övriga intäkter består främst av frakter och påminnelseavgifter. All försäljning sker via Zinzinos hemsida, zinzino.com med hjälp av bolagets fristående försäljningsorganisation som går under benämningarna distributörer eller partners.

Det andra segmentet avser den norska produktionsenheten Faun Pharma AS som går under benämningen "Faun" som bedriver produktion och försäljning mot externa kunder som inte omfattas av Zinzinos ordinarie försäljningskoncept. Försäljningen från Faun utgör uteslutande kontraktproduktion av kosttillskott till olika kunder.

Segment intäkter och resultat

Totala intäkter och resultat före finansiella poster är det resultatmått som rapporteras till den strategiska styrgruppen på Zinzino. Nedan följer en analys av koncernens intäkter och resultat för de två rapporterbara rörelsesegmenten:

- Zinzino
- Faun Pharma AS

April–Juni 2023	Zinzino	Faun	Koncern- eliminering	Total Koncern
Nettoomsättning	366 875	37 146	-16 837	387 184
Övriga intäkter	19 692	306	-	19 998
Aktiverat arbete för egen räkning	674	-	-	674
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-250 407	-25 796	16 837	-259 366
Bruttovinst	136 834	11 656	-	148 490
Externa rörelsekostnader	-55 318	-2 350	-	-57 668
Personalkostnader	-32 135	-4 993	-	-37 128
EBITDA	49 381	4 313	-	53 694
Avskrivningar	-5 480	-1 191	-	-6 671
Rörelseresultat	43 901	3 122	-	47 023

April–Juni 2022	Zinzino	Faun	Koncern- eliminering	Total Koncern
Nettoomsättning	289 649	35 322	-14 783	310 188
Övriga intäkter	17 480	457	-	17 937
Aktiverat arbete för egen räkning	1 329	-	-	1 329
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-215 590	-23 165	14 783	-223 972
Bruttovinst	92 868	12 614	-	105 482
Externa rörelsekostnader	-45 807	-1 829	-	-47 636
Personalkostnader	-32 781	-4 973	-	-37 754
EBITDA	14 280	5 812	-	20 092
Avskrivningar	-5 121	-1 346	-	-6 467
Rörelseresultat	9 159	4 466	-	13 625

Januari–Juni 2023	Zinzino	Faun	Koncern- eliminering	Total Koncern
Nettoomsättning	713 425	79 128	-31 510	761 043
Övriga intäkter	38 729	592	-	39 321
Aktiverat arbete för egen räkning	1 234	-	-	1 234
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-500 000	-53 872	31 510	-522 362
Bruttovinst	253 388	25 848	-	279 236
Externa rörelsekostnader	-101 498	-5 257	-	-106 755
Personalkostnader	-61 566	-12 828	-	-74 394
EBITDA	90 324	7 763	-	98 087
Avskrivningar	-10 931	-2 386	-	-13 317
Rörelseresultat	79 393	5 377	-	84 770

Januari–Juni 2022	Zinzino	Faun	Koncern- eliminering	Total Koncern
Nettoomsättning	581 715	73 417	-29 761	625 371
Övriga intäkter	35 655	650	-	36 305
Aktiverat arbete för egen räkning	2 210	-	-	2 210
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-438 132	-50 728	29 761	-459 099
Bruttovinst	181 448	23 339	-	204 787
Externa rörelsekostnader	-79 858	-4 113	-	-83 971
Personalkostnader	-62 851	-12 119	-	-74 970
EBITDA	38 739	7 107	-	45 846
Avskrivningar	-9 319	-2 744	-	-12 063
Rörelseresultat	29 420	4 363	-	33 783

Januari–December 2022	Zinzino	Faun	Koncern- eliminering	Total Koncern
Nettoomsättning	1 280 266	147 271	-71 529	1 356 008
Övriga intäkter	82 107	1 593	-	83 700
Aktiverat arbete för egen räkning	3 364	-	-	3 364
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-946 846	-102 242	71 529	-977 559
Bruttovinst	418 891	46 622	-	465 513
Externa rörelsekostnader	-188 767	-8 195	-	-196 962
Personalkostnader	-126 984	-29 507	-	-156 491
EBITDA	103 140	8 920	-	112 060
Avskrivningar	-19 433	-5 641	-	-25 074
Rörelseresultat	83 707	3 279	-	86 986

Not 2

Nettoomsättning

Intäkter

Försäljning mellan segment sker på marknadsmässiga villkor. Då intäkter från externa parter rapporteras till den strategiska styrgruppen värderas de på samma sätt som i koncernens rapport över totalresultat.

Försäljning inom hela Zinzino-segmentet sker via webbshop till Zinzinos kunder och distributörer på de olika försäljningsmarknaderna. Varorna säljs främst i abonnemangsform som löper med 6 månaders bindningstid och löper på tillsvidare tills att kund avslutar abonnemanget. Intäktsredovisning enligt IFRS 15 sker när varorna levererats till kund.

För 2023 har en förändring av produktgrupper skett, där Zinzino Skincare har lyfts ut ur Zinzino Health och den tidigare produktgruppen Zinzino Coffee inkluderas istället i Event och övrig försäljning. Jämförelsetal från tidigare år har anpassats enligt ovan.

För mer information gällande produkter, se bolagets årsredovisning 2022, not 2.5.1 gällande principer för intäktsredovisningen.

Extern varuförsäljning Faun avser kontraktsproducerade varor till extern kund. Intäkt tas i enlighet med IFRS 15 när varan levererats till kunden, se not 2.5.1 bolagets årsredovisning 2022 gällande principer för intäktsredovisningen.

Event och övriga tjänster avser intäkter i samband med distributörskonferenser.

April–Juni 2023	Zinzino	Faun	Total Koncern
Nettoomsättning	366 876	20 308	387 184
Intäkter från externa kunder	366 876	20 308	387 184
Varor inom Zinzino Health	354 012	-	354 012
Varor inom Zinzino Skincare	8 292	-	8 292
Extern varuförsäljning Faun	-	20 308	20 308
Event och övrig försäljning	4 572	-	4 572
SUMMA	366 876	20 308	387 184

April–Juni 2022	Zinzino	Faun	Total Koncern
Nettoomsättning	289 649	20 539	310 188
Intäkter från externa kunder	289 649	20 539	310 188
Varor inom Zinzino Health	276 414	-	276 414
Varor inom Zinzino Skincare	8 154	-	8 154
Extern varuförsäljning Faun	-	20 539	20 539
Event och övrig försäljning	5 081	-	5 081
SUMMA	289 649	20 539	310 188

Januari–Juni 2023	Zinzino	Faun	Total Koncern
Nettoomsättning	713 425	47 618	761 043
Intäkter från externa kunder	713 425	47 618	761 043
Varor inom Zinzino Health	687 426	-	687 426
Varor inom Zinzino Skincare	16 752	-	16 752
Extern varuförsäljning Faun	-	47 618	47 618
Event och övrig försäljning	9 247	-	9 247
SUMMA	713 425	47 618	761 043

Januari–Juni 2022	Zinzino	Faun	Total Koncern
Nettoomsättning	581 716	43 655	625 371
Intäkter från externa kunder	581 716	43 655	625 371
Varor inom Zinzino Health	559 779	-	559 779
Varor inom Zinzino Skincare	11 231	-	11 231
Extern varuförsäljning Faun	-	43 655	43 655
Event och övrig försäljning	10 706	-	10 706
SUMMA	581 716	43 655	625 371

Januari–December 2022	Zinzino	Faun	Total Koncern
Nettoomsättning	1 280 266	75 742	1 356 008
Intäkter från externa kunder	1 280 266	75 742	1 356 008
Varor inom Zinzino Health	1 191 272	-	1 191 272
Varor inom Zinzino Skincare	57 692	-	57 692
Extern varuförsäljning Faun	-	75 742	75 742
Event och övrig försäljning	31 302	-	31 302
SUMMA	1 280 266	75 742	1 356 008

Not 3

Transaktioner med närstående

Köp av varor och tjänster	2023-04-01	2022-04-01	2023-01-01	2022-01-01	2022-01-01
	2023-06-30	2022-06-30	2023-06-30	2022-06-30	2022-12-31
Saele Invest & Consulting AS*	9 755	8 162	18 456	16 028	34 510
Prosperity ApS**	1 520	1 448	3 074	2 842	6 011
SUMMA	11 275	9 610	21 530	18 870	40 521

Försäljning av varor och tjänster	2023-04-01	2022-04-01	2023-01-01	2022-01-01	2022-01-01
	2023-06-30	2022-06-30	2023-06-30	2022-06-30	2022-12-31
Saele Invest & Consulting AS	105	-	105	-	1 566
SUMMA	105	-	105	-	1 566

Per 2023-06-30 uppgår skuld till Saele Invest & Consulting AS avseende säljprovision till 0 (0) tSEK och till Prosperity ApS till 70 (0) tSEK i koncernen. All säljprovision som utbetalas till närstående med betydande inflytande är beräknad enligt samma provisionplan och enligt samma villkor som för alla övriga distributörer inom Zinzinos globala försäljningsorganisation.

En fordran föreligger på Prosperity ApS som per 2023-06-30 uppgår till 1 337 (1 950) tSEK. Fordran avser en ersättning enligt avtal för 75% av bolagets etableringskostnader i Australien 2019/2020.

* Avser försäljningsprovisioner till/varuinköp från Saele Invest & Consulting AS som kontrolleras av Örjan Saele och som genom bolagets aktieinnehav i Zinzino AB är definierad som person med betydande inflytande.

** Avser försäljningsprovisioner till Prosperity ApS (tidigare Oh Happy Day ApS) som kontrolleras av Peter Sörensen och som genom bolagets aktieinnehav i Zinzino AB är definierad som person med betydande inflytande.

Not 4

Resultat per aktie

SEK	2023-04-01 2023-06-30	2022-04-01 2022-06-30	2023-01-01 2023-06-30	2022-01-01 2022-06-30	2022-01-01 2022-12-31
Resultat per aktie före utspädning	1,09	0,30	1,95	0,75	2,01
Resultat per aktie efter utspädning	1,06	0,29	1,92	0,73	1,97

Resultatmått som använts i beräkningen av resultat per aktie

Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare som används vid beräkning av resultat per aktie före och efter utspädning	36 800	10 095	66 065	25 229	67 697
---	--------	--------	--------	--------	--------

Antal aktier

Vägt genomsnittligt antal stamaktier vid beräkning av resultat per aktie före utspädning	33 861 742	33 702 278	33 861 156	33 702 278	33 731 333
--	------------	------------	------------	------------	------------

Justering för beräkning av resultat per aktie efter utspädning (av teckningsoptioner)

Vägt genomsnittligt antal stamaktier och potentiella stamaktier som använts som nämnare vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning	34 580 475	34 295 074	34 454 237	34 423 770	34 307 847
--	------------	------------	------------	------------	------------

Not 5

Händelser efter delårsperiodens slut

Inga för bolaget väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens slut.

Not 6

Finansiella mått som inte definieras enligt IFRS

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS eller årsredovisningslagen. Bolaget anser att dessa mått ger en värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av bolagets prestation. Eftersom inte alla företag

beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS.

ALTERNATIVA NYCKELTAL	DEFINITION	SYFTE
Försäljningstillväxt	De totala intäkternas förändring i procent jämfört med totala intäkter för motsvarande period föregående år.	Måttet är intressant att följa eftersom det visar försäljningsutvecklingen i koncernen.
Bruttovinst	Resultat av de totala intäkterna minskat med handelsvaror.	Måttet är intressant att bryta ut för att endast se försäljningsnettot under perioden, vilket är användbart vid intäkt- och kostnadsanalyser.
EBITDA	Rörelseresultat före av- och nedskrivningar.	Måttet är relevant för att skapa förståelse för bolagets operativa verksamhet, oavsett finansiering och avskrivningar för anläggningstillgångar.
EBITDA-marginal	EBITDA i procent av periodens totala intäkter.	Måttet är relevant för att skapa en förståelse för den operativa lönsamheten och då måttet utesluter avskrivningar ger denna marginal intressenterna en klarare bild av bolagets centrala lönsamhet.
Rörelseresultat (EBIT)	Rörelseresultat före finansiella poster och skatt.	Måttet åskådliggör lönsamheten oavsett skattesats för bolagsskatt och oberoende av vilken finansieringsstruktur bolaget har.
Nettomarginal	Periodens resultat i procent av periodens totala intäkter.	Måttet åskådliggör bolagets lönsamhet.
Eget kapital per aktie före utspädning	Eget kapital i förhållande till antalet utestående aktier på balansdagen.	Måttet mäter bolagets nettovärde per aktie och visar på om bolaget ökar aktieägarnas kapital över tid.
Kassaflöde från den löpande verksamheten	Kassaflöde från den operativa verksamheten inklusive förändring av rörelseresultat.	Måttet mäter det kassaflöde som bolaget genererar före kapitalinvesteringar och kassaflöden hänfödda till bolagets finansiering.
Soliditet	Eget kapital i relation till balansomslutningen.	Måttet är en indikator på bolagets hävstång för finansiering av bolaget.
Justerad EBITDA och Justerad EBITDA-marginal	Definitionen av ovan beskrivna nyckeltal exkluderat för jämförelsestörande poster.	Måttet är intressant för att bryta ut och skapa förståelse för effekten avseende jämförelsestörande poster.
Jämförelsestörande poster	Jämförelsestörande poster redovisas separat i den finansiella rapporterna när detta är nödvändigt för att förklara koncernens resultat. Med jämförelsestörande poster avses essentiella intäkt- eller kostnadsposter som redovisas separat på grund av betydelsen av deras karaktär eller belopp.	Måttet är intressant för att skapa förståelse för jämförelsestörande poster.

Göteborg

31 augusti 2023

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att rapporten för perioden 1 januari–30 juni 2023 ger en rättvisande översikt av moderföretagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderföretaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

För mer information, vänligen ring Dag Bergheim Pettersen, Verkställande direktör, Zinzino AB.

Zinzino AB

Hulda Mellgrens gata 5
421 32 Västra Frölunda
E-mail: info@zinzino.com
Tel: +46 (0) 31-771 71 50
Göteborg, 31 augusti 2023

Hans Jacobsson
Styrelseordförande

Pierre Mårtensson
Styrelseledamot

Ingela Nordenhav
Styrelseledamot

Staffan Hillberg
Styrelseledamot

Anna Frick
Styrelseledamot

Dag Bergheim Pettersen
Verkställande Direktör

Revisorns granskningsrapport

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.



Inspire Change in Life zinzino.com